



## Erhvervsudvalget

**Til:** Økonomi- og erhvervsministeren

**Dato:** 4. maj 2011

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### L 160

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring og om ophævelse af lov om Forbrugerforum. (Ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, ophævelse af bestemmelsen om organiseret rabat, fastsættelse af regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens gennemførelse og offentliggørelse af sammenlignende test samt anvendelse af anonym informationsindsamling m.v.).

Af økonomi- og erhvervsministeren (Brian Mikkelsen)

### Spørgsmål 22

Af bemærkningerne til § 1 nr. 2, side 11 fremgår, at der gælder særlige regler med hensyn til tilgængelighedskrav for markedsføring via sms. Hvad er baggrunden for denne særstilling, og vil ministeren tage initiativ til at gøre bestemmelserne teknologineutrale?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Benny.Engelbrecht@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Helge Sander  
formand