



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

9. maj 2011

Besvarelse af spørgsmål 22 ad L 160 stillet af Erhvervsudvalget den 4. maj 2011 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Af bemærkningerne til § 1 nr. 2, side 11 fremgår, at der gælder særlige regler med hensyn til tilgængelighedskrav for markedsføring via sms. Hvad er baggrunden for denne særstilling, og vil ministeren tage initiativ til at gøre bestemmelserne teknologineutrale?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85

oem@oem.dk

www.oem.dk

Svar:

Det fremgår af bemærkningerne til lovforslaget, at den foreslåede ændring af markedsføringslovens § 9 om salgsfremmende foranstaltninger er teknologineutral, hvilket indbefatter, at de nævnte oplysningsforpligtelser i den foreslåede bestemmelse ligeledes er teknologineutrale.

I forhold til markedsføring via sms gælder der imidlertid særlige krav til tilgængelighed, dvs. til forbrugernes adgang til disse oplysningsforpligtelser.

Markedsføring via sms er en kommunikationsform med begrænset plads. Derfor er det i bemærkningerne særligt anført, hvorledes tilgængelighedskravet kan opfyldes ved denne kommunikationsform, herunder at forbrugeren kan henvises til fx en voicemail eller en yderligere sms.

I forhold til markedsføring via sms bemærkes det, at de såkaldte "smart phones" med stor skærm bliver mere udbredte, og at det via denne type mobiltelefoner vil være muligt at opfylde tilgængelighedskravet ved blot en enkelt sms til telefonen. Det er imidlertid vurderingen, at mobiltelefoner af den type, hvor der stadig er begrænset plads, stadig er meget udbredte. På den baggrund vurderes der fortsat behov for, at tilgængelighedskravet kan opfyldes ved en henvisning til et andet medie eller en yderligere sms.

I modsat fald ville det blive forbrugers ansvar at have en mobiltelefon med en så stor skærm, at alle oplysningsforpligtelser kunne ses på skærmen.