



Erhvervsudvalget

Til: Økonomi- og erhvervsministeren

Dato: 4. maj 2011

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 160

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring og om ophævelse af lov om Forbrugerforum. (Ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, ophævelse af bestemmelsen om organiseret rabat, fastsættelse af regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens gennemførelse og offentliggørelse af sammenlignende test samt anvendelse af anonym informationsindsamling m.v.).

Af økonomi- og erhvervsministeren (Brian Mikkelsen)

Spørgsmål 23

Vil ministeren yde teknisk bistand til udarbejdelse af ændringsforslag, således at den nuværende § 10, stk. 1, § 10, stk. 2, og § 16 i markedsføringsloven fastholdes.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pia Olsen Dyhr (SF) og Benny Engelbrecht (S).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgerne på sfpod@ft.dk, Benny.Engelbrecht@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Helge Sander
formand