



Erhvervsudvalget

Til: Økonomi- og erhvervsministeren

Dato: 26. maj 2011

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 160

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring og om ophævelse af lov om Forbrugerforum. (Ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, ophævelse af bestemmelsen om organiseret rabat, fastsættelse af regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens gennemførelse og offentliggørelse af sammenlignende test samt anvendelse af anonym informationsindsamling m.v.).

Af økonomi- og erhvervsministeren (Brian Mikkelsen)

Spørgsmål 26

I lyset af, at Forbrugerombudsmanden i sine retningslinjer for SMS-lån har fastsat ganske omfattende oplysningskrav, der skal opfyldes per sms, og i lyset af, at Forbrugerombudsmanden med en udtalelse fra IT- og Telestyrelsen af 10. december 2008 har sikret, at dette kan lade sig gøre, bedes ministeren oplyse, hvorfor oplysningspligten i forbindelse med markedsføring af rabatkuponer på sms ikke vil kunne opfyldes tilsvarende, jf. ministerens svar på spørgsmål 22 og 24?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

Spørgsmålet ønskes besvaret senest den 30. maj 2011.

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Benny.Engelbrecht@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Helge Sander
formand