



Erhvervsudvalget

Til: Økonomi- og erhvervsministeren

Dato: 27. maj 2011

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 160

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring og om ophævelse af lov om Forbrugerforum. (Ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, ophævelse af bestemmelsen om organiseret rabat, fastsættelse af regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens gennemførelse og offentliggørelse af sammenlignende test samt anvendelse af anonym informationsindsamling m.v.).

Af økonomi- og erhvervsministeren (Brian Mikkelsen)

Spørgsmål 27

Kan ministeren bekræfte, at IT- og Telestyrelsen i forbindelse med udarbejdelse af retningslinjerne for SMS-lån vurderede, at 99 pct. af mobiltelefonerne i udgangen af 2008 havde en hukommelseskapacitet til at gemme 5.000 sms beskeder og dermed opfyldte Justitsministeriets definition på et varigt medium? Kan ministeren endvidere bekræfte, at konklusionen på dette var, at det teknisk var muligt at markedsføre SMS-lån og også at stille krav til, at alle tilbuds-betingelser blev givet til forbrugeren på sms?

"Retningslinjerne for SMS-lån stiller i punkt 3 en række meget omfattende oplysningskrav, som udbyderen skal give til forbrugeren. Kan ministeren bekræfte, at retningslinjerne sikrer, at det er virksomhedens ansvar, at alle disse oplysninger kommer forbrugeren i hænde og at forbrugeren ikke behøver at bede om det?"

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

Spørgsmålet ønskes besvaret senest den 30. maj 2011.

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Benny.Engelbrecht@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Helge Sander
formand