



## Erhvervsudvalget

**Til:** Økonomi- og erhvervsministeren

**Dato:** 27. maj 2011

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### L 160

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring og om ophævelse af lov om Forbrugerforum. (Ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, ophævelse af bestemmelsen om organiseret rabat, fastsættelse af regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens gennemførelse og offentliggørelse af sammenlignende test samt anvendelse af anonym informationsindsamling m.v.).

Af økonomi- og erhvervsministeren (Brian Mikkelsen)

### Spørgsmål 28

I svar på spørgsmål 26 skriver ministeren, at han er enig i, at oplysningsforpligtelserne i forbindelse med markedsføring af rabatkuponer vil kunne opfyldes ved SMS. Er ministeren i det lys enig i, at der ingen grund er til at pålægge forbrugerne byrden ved selv at skulle ringe op til en voicemail eller sende en opfølgende sms med anmodning om at få tilsendt alle betingelser ved brug af rabatkuponer på SMS? Hvis ministeren deler den opfattelse, vil ministeren så være villig til at ændre L 160, så udbyderen af rabatkuponer forpligtes til at give forbrugerne alle oplysninger direkte, og uden at forbrugeren selv aktivt skal efterspørge disse?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

Spørgsmålet ønskes besvaret senest den 30. maj 2011.

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Benny.Engelbrecht@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Helge Sander  
formand