



ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTEREN

15. april 2011

**Besvarelse af spørgsmål 4 ad L 160 stillet af Erhvervsudvalget den 6. april 2011 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S)**

ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Hvordan sikres det, at detailforretninger er i stand til at modstå pres fra leverandører om at anvende rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85

**Svar:**

Markedsføringslovens regler om salgsfremmende foranstaltninger, som fx rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, regulerer ikke forholdet mellem erhvervsdrivende, herunder forholdet mellem detailforretninger og leverandører.

[oem@oem.dk](mailto:oem@oem.dk)  
[www.oem.dk](http://www.oem.dk)

Lovforslaget regulerer alene de erhvervsdrivendes markedsføring i forhold til forbrugerne. Med lovforslaget foreslås det, at den nuværende regel i markedsføringslovens § 9 om salgsfremmende foranstaltninger præciseres, således at forbrugerne får mulighed for at gennemskue tilbud ved brug af salgsfremmende foranstaltninger.

Erhvervsdrivende kan altså som udgangspunkt frit indgå aftaler om brugen af rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, så længe de salgsfremmende tiltag over for forbrugerne ligger inden for rammerne af markedsføringsloven.