



## Erhvervsudvalget

**Til:** Økonomi- og erhvervsministeren

**Dato:** 6. april 2011

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### L 160

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring og om ophævelse af lov om Forbrugerforum. (Ophævelse af specialforbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, ophævelse af bestemmelsen om organiseret rabat, fastsættelse af regler om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens gennemførelse og offentliggørelse af sammenlignende test samt anvendelse af anonym informationsindsamling m.v.).

Af økonomi- og erhvervsministeren (Brian Mikkelsen)

### Spørgsmål 5

Hvis prisen på produktet hæves, lige inden rabatkuponen sendes ud, er besparelsen ikke reel, men det kan være svært for forbrugeren at gennemskue, fordi der intet krav er om, at før og nupris skal oplyses på kuponen. Hvad vil ministeren gøre for at sikre, at den rabat, som forbrugere, der benytter sig af rabatkuponer, får, er reel?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

Spørgsmålet ønskes besvaret senest den 20. april 2011.

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Benny.Engelbrecht@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Helge Sander  
formand