



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

18. maj 2011

Besvarelse af spørgsmål 1 ad L 191 stillet af Erhvervsudvalget den 11. maj 2011 efter ønske fra Pia Olsen Dyhr (SF).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Hvordan vil ministeren sikre, at forbrugernes rettigheder opretholde ved køb af varer i butikker uden fast forretningssted – ikke mindst reklamationsretten, der først benyttes efter et salg og derved ikke giver køberen nogle muligheder for at skaffe sig oplysninger om sælgeren, da lovforslaget blot kræver at sælgeren skal skilte med cvr-nr og indehaverens navn og adresse ved salgsstedet?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Forslaget til ny næringslov indebærer en væsentlig modernisering ved, at der ikke længere stilles krav om, at varer som hovedregel kun må sælges fra fast forretningssted.

Jeg har imidlertid lagt meget vægt på, at moderniseringen ikke må ske på bekostning af forbrugerbeskyttelsen, hvilket også er årsagen til, at der med lovforslagets § 2, stk. 1 og 2, sker en skærpelse af oplysningspligten for den næringsdrivende.

Fremover skal den næringsdrivende skilte tydeligt med såvel virksomhedens cvr-nummer som indehaverens navn og adresse samt på forlangende udlevere oplysningerne skriftligt.

Ved salg af udvalgsvarer (dvs. længerevarende forbrugsgoder) fra mobile udsalgssteder, ved lagersalg samt ved salg på markeder, udstillinger og messer, skal de nævnte oplysninger altid udleveres skriftligt til kunden, dvs. også selvom kunden ikke har forlangt det.

Forbrugeren vil herved altid kunne finde indehaveren og rette en evt. reklamation til vedkommende.

Der henvises i øvrigt til lovforslagets § 2, stk. 1 og 2, og bemærkningerne hertil.