



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 196 - Forslag til lov om ændring af ligningsloven, personskatteloven og lov om skattefri kompensation for forhøjede energi- og miljøafgifter (Skattefritagelse for mindre personalegoder, rigsfællesskabsfradrag, skattefritagelse for nedrivningsstøtte m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 2 af 3. maj 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Nick Hækkerup (S).

Peter Christensen

/ Søren Schou

Spørgsmål 2. Ministeren bedes redegøre for gældende regler og praksis for beskatningen i de tilfælde, hvor en virksomhed giver sponsorbilletter til f.eks. sportskampe til personer uden for ansættelsesforhold.

Svar: I lovforslaget foreslås det at skattefritage sponsorbilletter/fribilletter til et sportsligt eller kulturelt arrangement modtaget som led i et ansættelsesforhold. Skattefritagelsen forudsætter blandt andet, at fribilletterne modtages som led i et ansættelsesforhold, hvilket betyder, at personer, der modtager sådanne fribilletter uden for et ansættelsesforhold, ikke er omfattet af den foreslåede skattefritagelse.

Jeg går ud fra, at der tænkes på den situation, hvor fribilletten ikke gives som vederlag for udført arbejde, men derimod som en form for gave el. lign. Personer uden for et ansættelsesforhold, der modtager fribilletter fra en sponsorvirksomhed i en sådan situation, vil – uanset om lovforslaget vedtages – således være omfattet af de gældende regler.

Hvis en virksomhed giver personer uden for ansættelsesforhold (eksempelvis en kunde eller en forretningsforbindelse) sponsorbilletter, afhænger en eventuel skattepligt af, om deltagelsen i det arrangement, fribilletten giver adgang til, er erhvervsmæssig. Er der tale om et erhvervsmæssigt eller fagligt arrangement, indtræder der ikke skattepligt for modtageren af billetten.

Anvendes fribilletten privat af kunden/forretningsforbindelsen, indtræder der skattepligt for modtageren. Da der er tale om et gode modtaget uden for ansættelsesforhold, er den skattepligtige værdi af fribilletten den subjektive værdi – det vil sige den værdi, fribilletten har for den konkrete modtager.

Som eksempel fra praksis på en fribillet mv. til et sportsligt arrangement, der blev anset for skattepligtigt, kan jeg nævne SKM2009.429.SR om en fodboldklub, som spurgte Skatterådet, om en netværkstur til en europæisk by for nogle af klubbens sponsorer ville være skattepligtigt for de deltagende sponsorer. Skatterådet svarede bekræftende, blandt andet med den begrundelse at rejseprogrammet for turen var af meget generel karakter, og der indgik et ikke ubetydeligt turistmæssigt islæt.

Det er kunden/forretningsforbindelsen, der skal selvangive værdien af en privat benyttet sponsorbillet til SKAT. Virksomheden har ikke indberetningspligt for sponsorbilletter, der er givet til kunder/forretningsforbindelser.