



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

9. maj 2011

Besvarelse af spørgsmål 13 ad L 160 stillet af Erhvervsudvalget den 29. april 2011 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren oplyser i sit svar på spørgsmål 2, at flere af de virksomheder, der frivilligt vælger at tilbyde organiseret rabat, oplever kravene som følge af bestemmelsen om organiseret rabat som overflødige og forholdsvis bureaukratiske. Hvor mange virksomheder drejer det sig om?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85

oem@oem.dk

www.oem.dk

Svar:

Som oplyst i spørgsmål 2 er målingen af de administrative konsekvenser af lovforslaget målt af Erhvervs- og Selskabsstyrelsen.

Jeg har på den baggrund forelagt spørgsmålet for Erhvervs- og Selskabsstyrelsen, der oplyser følgende, som jeg kan henholde mig til:

”Målingerne af de administrative byrder bliver foretaget med udgangspunkt i AMVAB-metoden. Den grundlæggende idé bag AMVAB-metoden er, at et mindre antal typiske virksomheder, som vurderes at være normalt effektive, er med til at værdifastsætte de administrative byrder, der er forbundet med at skulle efterleve konkrete lovkrav. Dette sker gennem interviews med relevante medarbejdere i de berørte virksomheder. I nogle tilfælde sker værdifastsættelsen på baggrund af ekspertskøn. AMVAB-målingerne baserer sig således i betydeligt omfang på virksomhedsinddragelse, men der er ikke tale om en metode, der ud fra et statistisk grundlag kan fastlægge de administrative byrder forbundet med et givent lovkrav.

I forbindelse med besvarelsen af spørgsmål 2 blev der igangsat en genmåling af de administrative byrder for erhvervslivet i forhold til organiseret rabat. En genmåling iværksættes, hvis der opstår en formodning om unøjagtigheder eller fejl i allerede indhentet data.

Formålet med genmålingen af bestemmelsen om organiseret rabat var at afklare, hvor stor en andel af de omfattede virksomheder, der tilbyder organiseret rabat. Målingen blev gennemført ved at interviewe 23 virksomheder om, hvorvidt de tilbyder organiseret rabat.

I forbindelse med interviewene fik virksomhederne mulighed for at afgive kvalitative kommentarer til bestemmelsen om organiseret rabat. De eksterne konsulenter, der har gennemført genmålingen, oplyser, at flere af virksomhederne i den forbindelse gav udtryk for, at de fandt bestemmel-

sen overflødig og forholdsvis bureaukratisk. Der blev ikke spurgt systematisk til virksomhedernes oplevelser hermed. Virksomhederne fremførte på eget initiativ disse synspunkter.

På det foreliggende grundlag er det derfor ikke muligt at opgøre andelen af virksomheder, der opfatter bestemmelsen om organiseret rabat som overflødig og forholdsvis bureaukratisk.”