



ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTEREN

15. april 2011

**Besvarelse af spørgsmål 7 ad L 160 stillet af Erhvervsudvalget den 6. april 2011 efter ønske fra Benny Engelbrecht (S).**

ØKONOMI- OG  
ERHVERVS MINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Hvor meget forventes detailhandelens administrative byrde at stige som følge af afskaffelsen af forbuddet mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85

**Svar:**

I den foreslåede § 9 stilles bl.a. krav om, at tilbudsbetingelserne i forbindelse med en salgsfremmende foranstaltning skal være klare, tydelige og let tilgængelige for forbrugerne.

[oem@oem.dk](mailto:oem@oem.dk)  
[www.oem.dk](http://www.oem.dk)

Det er frivilligt for de erhvervsdrivende, om de vil benytte sig af muligheden for at anvende salgsfremmende foranstaltninger, og de erhvervsdrivende er således også kun pålagt ovenstående krav, såfremt de vælger at anvende salgsfremmende foranstaltninger. Forslaget stiller ingen specifikke krav i forhold til detailhandelens løbende administration af rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer, og dermed medfører forslaget ingen øgede administrative byrder som følge af afskaffelsen af forbuddene.

Detailhandelen må dog naturligvis forventes at få visse administrative aktiviteter, hvis de ønsker at introducere rabatkuponer eller købsbetingede konkurrencer på markedet.