



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

18. maj 2011

Besvarelse af spørgsmål 2 ad L 191 stillet af Erhvervsudvalget den 11. maj 2011 efter ønske fra Pia Olsen Dyhr (SF).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Hvordan vil ministeren sikre, at nye mobile butikker ikke skaber en ulige konkurrence på attraktive adresser mellem butikker med store huslejeudgifter og de mobile butikker med få eller ingen udgifter?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Jeg mener ikke, at det er ulige konkurrence, at alle næringsdrivende ikke har de samme udgifter til husleje. I så fald ville man også kunne tale om, at der er ulige konkurrence fra netbutikker, når man i dag kan gå på internettet stort set hvor som helst og med nogle få klik købe en vare, som man måske netop har set til en højere pris i en fast butik.

De nuværende regler har været uændrede i mange år og er ikke fulgt med den udvikling, der faktisk er fundet sted med nye salgsformer.

Formålet med lovforslaget er derfor at skabe mulighed for udvikling af nye, innovative forretningskoncepter, så bl.a. iværksættere får bedre mulighed for at afsætte deres varer.

Nye, mere fleksible rammer vil medvirke til at øge konkurrencen blandt de erhvervsdrivende, herunder også i forhold til de faste butikker, til glæde for forbrugerne og til gavn for produktiviteten.

Loven vil blive evalueret om tre år, så vi holder øje med, at den får den tiltænkte effekt.

Der henvises i øvrigt til lovforslagets almindelige bemærkninger.