



NOTAT

Indspil til Akten for Det Indre Marked II

I den nuværende økonomiske situation står det indre marked centralt i bestræbelserne på at skabe ny vækst og beskæftigelse i Europa. Det danske EU-formandskab arbejder aktivt for at skabe konkrete resultater i forhandlingerne af de 12 nøgleinitiativer i Akten for Det Indre Marked.

Samtidig er dette den danske regerings idéer til Kommissionens annoncerede 12 nye initiativer i regi af Akten for Det Indre Marked II. Arbejdet med det indre marked skal fokusere på initiativer, der kan bidrage til at skabe øget vækst i Europa.

Den danske regering prioriterer, at både virksomheder, og særligt de små og mellemstore virksomheder, og forbrugere har de bedst mulige vilkår i et åbent og sikkert indre marked med fri og fair konkurrence.

Derudover arbejder regeringen aktivt for at sikre en grøn omstilling af den europæiske økonomi og for at skabe et velfungerende digitalt indre marked, hvor de teknologiske muligheder udnyttes optimalt.

Samtidig er det vigtigt, at de initiativer, vi allerede har vedtaget, implementeres og udnyttes bedst muligt, med henblik på at få det indre marked til at fungere bedst muligt for borgere og virksomheder.

Prioritet 1: Erhvervsobligationer til små virksomheder

Mange europæiske virksomheder, herunder særligt de små og mellemstore virksomheder, har udfordringer med at få adgang til finansiering. Vedtagelse af Kommissionens forslag om venture kapital vil bidrage til at skabe et fælles europæisk marked for venturekapital.

Erhvervsobligationer kan imidlertid også være en alternativ adgang til finansieringskilde for europæiske virksomheder. Det er imidlertid særligt store virksomheder, der benytter sig af denne mulighed i dag.

Det skyldes bl.a., at investorer ikke har samme kendskab og dermed tiltro til likviditeten i små og mellemstore virksomheder som større virksomheder. Erhvervsobligationer anvendes desuden i højere grad i fx USA, Canada og Japan end i EU. Samtidig er der stor forskel i anvendelsen af erhvervsobligationer medlemslandene imellem.

Det foreslås, at Kommissionen fremlægger et forslag til fælles europæiske rammer for udstedelse erhvervsobligationer til små og mellemstore virksomheder. Fælles europæiske rammer for erhvervsobligationer vil kunne bidrage til at udvikle det indre marked for venture kapital yderligere.

Prioritet 2: E-betaling og e-fakturering

Næsten 35 % af forbrugerne i Europa peger på usikkerhed omkring internetbetalinger som en af grundene til, at de ikke handler via internettet. Det er derfor centralt, at digitale betalingsmuligheder gøres mere gennemsigtige, sikre og kan fungere på tværs af grænserne i EU. Forbedret standardisering og interoperabilitet imellem nationalt udviklede betalingsmetoder, som virksomhederne anvender ved betalinger til offentlige myndigheder og imellem hinanden, indeholder endvidere et stort effektiviserings- og besparingspotentiale. I Danmark har den årlige besparelse ved indførelsen af elektronisk fakturering været ca. 9 mio. EURO.

Der var på det uformelle rådsmøde (konkurrenceevne) i København den 2.-3. februar 2012 enighed om, at e-fakturering skal understøttes gennem eksisterende initiativer, og at hovedparten af fakturaer skal sendes elektronisk i EU i 2020. Ligeledes var der enighed om at opfordre til initiativer, der kan skabe et integreret og sikkert marked for e-betalinger.

Det foreslås på den baggrund, at Kommissionen med udgangspunkt i det eksisterende europæiske PEPPOL-projekt fremlægger et forslag, der understøtter målsætningen om e-fakturering ved på sigt at gøre anvendelsen af den infrastruktur, der er opbygget i PEPPOL-projektet obligatorisk.

Det foreslås endvidere, at Kommissionen i forlængelse af meddelelsen om e-betalinger fremlægger konkrete initiativer, der kan bidrage til at styrke forbrugernes tillid til e-betalinger.

Prioritet 3: Produktsikkerhedspakke

Produktsikkerheden og markedsovervågningen i EU kan forbedres, idet der i dag gælder forskellige regler for importerede produkter og produkter, der er fremstillet i EU. Samtidig er markedsovervågningsreglerne, kemikalierreglerne og produktsikkerhedsreglerne ikke samlet, ligesom markedsovervågningssamarbejdet i EU kan forbedres.

Sikre produkter er afgørende for forbrugernes tillid til at købe produkter på tværs af grænser i EU, ligesom klare fælles produktsikkerhedsregler bidrager til ens konkurrencevilkår i hele EU og gør det nemmere for erhvervsdrivende at handle på tværs af grænserne.

Det foreslås, at produktsikkerhedsdirektivet revideres, så markedsovervågningsreglerne fra markedsovervågningsforordningen og produktsikkerhedsdirektivet samles i ét regelsæt. Der skal gælde de samme regler for markedsovervågning uanset om et produkt er reguleret under et særdirrektiv eller alene af det generelle produktsikkerhedsdirektiv.

For at sikre ensartede risikovurderinger på tværs af medlemslandene og mere ens konkurrencevilkår mellem produkter fremstillet i EU og udenfor EU kan samarbejdet mellem medlemslandenes nationale markedsovervågningsmyndigheder med fordel forbedres.

Prioritet 4: Prækommercielle indkøb

På nuværende tidspunkt er det kun i begrænset omfang muligt i offentlige udbud at efterspørge løsninger, der endnu ikke er solgt i større skala. Der indkøbes typisk kendte løsninger og offentlige institutioner holder ofte igen med at investere i endnu ikke fuldt udviklede løsninger. Desuden kan det være vanskeligt at få overblik over potentialet i indkøb af nye løsninger.

Ved at udbyde konkrete problemstillinger får de offentlige myndigheder muligheden for at få løst en række af de fremtidige samfundsudfordringer ved hjælp af innovative løsninger. Kommissionens model for prækommercielle indkøb, der blev lanceret i 2008, giver offentlige myndigheder i EU en ramme for indkøb af innovationsaktiviteter.

Det foreslås, at Kommissionens model for prækommercielle indkøb revideres, så prækommercielle indkøb i højere grad kan bidrage til innovation i private virksomheder og offentlige institutioner og vækst i EU. Der bør især lægges vægt på at fremme mulighederne inden for grøn omstilling.

Bl.a. kan der med fordel fokuseres endnu mere på den kommercielle fase end tilfældet er i dag, fx efter amerikansk eller hollandsk forbillede. Modellen vil i den forbindelse bl.a. kunne udvides til at indeholde enten en købsforpligtelse eller en test- og demonstrationsfase, så virksomhederne har en sikkerhed for, at de udviklede løsninger testes i realistiske omgivelser med henblik på at vise løsningernes potentiale.

Prioritet 5: Rapportering af virksomheders samfundsmæssige ansvar

Flere medlemslande har indført rapportering af virksomheders samfundsmæssige ansvar (CSR), så virksomhederne kan offentliggøre information om miljømæssige, sociale og lignende aktiviteter i årsregnskaberne.

Rapportering om virksomheders samfundsansvar kan have positiv effekt, fordi det skaber mere åbenhed om arbejdet med samfundsansvar. Arbejde med virksomheders samfundsansvar har potentiale til at skabe ansvarlig og bæredygtig vækst i Europa og kan styrke europæiske virksomheders konkurrenceevne.

Det foreslås, at Kommissionen fremsætter en tilføjelse til regnskabsdirektiverne om rapportering af virksomheders samfundsmæssige ansvar (CSR) i årsregnskaberne. Det bør være et fleksibelt lovgivningsinitiativ, der gælder for såvel børsnoterede som ikke børsnoterede store virksomheder og investorer, og som forpligter virksomhederne til at rapportere i årsregnskabet, om de har en politik for CSR eller ej. Såfremt de har en politik, forpligtes virksomhederne til at rapportere om indsatsen.

Prioritet 6: Varemærkereform

Innovative virksomheder, herunder særligt små og mellemstore virksomheder oplever ofte problemer og administrative byrder i forbindelse med varemærker, fordi de skal sætte sig ind i mange forskellige landes procedurer for fx ansøgninger, indsigelser og fornyelser.

Harmonisering mellem nationale systemer og EU systemet for varemærker er centralt for at sikre gennemsigtighed og gøre det nemt for innovative virksomheder at beskytte deres varemærker på tværs af Europa.

Det foreslås, at varemærkereglene i EU revideres og moderniseres. Samarbejdet mellem nationale myndigheder og Harmoniseringskontoret i Det Indre Marked skal forbedres, så der kan etableres værktøjer og netværk til at sikre harmoniseringen af praksis. Desuden bør indsatsen mod bl.a. piratkopiering og varemærkeforfalskning styrkes i regi af Harmoniseringskontoret i Det Indre Marked, ligesom gebyrstrukturen bør moderniseres, så varemærkesystemet bliver mere gennemsigtigt og kan håndhæves bedre.

Prioritet 7: Ensartede notifikationsprocedurer for varer og tjenester

En barriere i det indre marked og særligt for handelen med tjenesteydelser vedrører de varer og tjenesteydelser, som ikke er omfattet af EU-regler, eller hvor EU-reglerne giver mulighed for supplerende national lovgivning. Nationale regler kan udgøre barrierer for samhandelen i EU, og op mod 25 % af de virksomheder, der handler i det indre marked, har oplevet problemer med at eksportere pga. nationale særregler. De nationale regler er dog ofte begrundet i tungtvejende hensyn såsom miljø, sikkerhed og sundhed og derfor svære at fjerne. Der er således behov for konkrete initiativer, som kan skabe større gennemsigtighed i handelen med varer og særligt tjenesteydelser.

Det foreslås, at der etableres en fælles og ensartet notifikationsprocedure på EU-plan for varer og tjenesteydelser. Nationale særregler for tjenesteydelser er i dag ikke underlagt samme effektive og gennemsigtige notifikationsprocedure, som gælder på vareområdet. Det foreslås derfor, at direktiv 98/34/EF ("informationsproceduredirektivet") udvides til at omfatte tjenesteydelser, og at notifikationspligten samtidig udvides til at omfatte alle relevante krav til tjenesteydere og tjenesteydelser. Det drejer sig fx om nye tilladelsesordninger, der indføres i EU-landene.

Prioritet 8: Grønt indre marked

Det indre marked for grønne produkter er på nuværende tidspunkt præget af, at markedet ikke er ensartet, hvilket betyder, at virksomhederne ikke har de samme muligheder vedr. grønne produkter og ressourceeffektivitet, som på det øvrige marked. Øget fokus på optimering af ressourceforbrug, genanvendelighed og miljø- og sundhedsvirkninger samt anvendelsen af ny grøn teknologi i industrien, kan bidrage til den grønne omstilling i Europa og imødegåelse af de klimamæssige udfordringer.

Det foreslås, at Kommissionen dels i forbindelse med vedtagelse af gennemførelsesforanstaltninger i henhold til eco-designdirektivet sikrer, at produkters materiale-effektivitet, genanvendelighed, og miljøvenlighed indgår på lige fod med energieffektivitet, dels tager skridt til en tilsvarende selvstændig regulering af ikke-energirelaterede produkter, jf. Kommissionen udmeldte køreplan for ressourceeffektivitet.

Prioritet 9: Medregning af elbilers bidrag i 2020-målet for vedvarende energi i transportsektoren

Øget brug af energieffektive køretøjer har mulighed for at bidrage positivt til at opnå EU's klimamålsætninger og udløse et vækstpotentiale. Der er dog på nuværende tidspunkt kun begrænset incitament til at udvikle energieffektive køretøjer. EU's nuværende samlede mål er på 20 % vedvarende energi i det endelige energiforbrug og 10 % for vedvarende energi i transportsektoren i 2020. For transportsektoren skal hvert medlemsland sikre, at andelen af energi fra vedvarende energikilder i alle former af transport i 2020 er mindst 10 % af det endelige energiforbrug inden for transport. Alle former for energi fra vedvarende energikilder kan bidrage til målet, herunder biobrændstoffer - flydende eller gasformige - og elektricitet produceret fra vedvarende energikilder.

Det foreslås, at direktivet om vedvarende energi revideres, så det på visse betingelser tillades, at hele mængden af elektricitet, der bruges til at forsyne køretøjer som fx elbiler, kan medregnes i opfyldelsen af 10 % målet. Dette vil kunne tjene som et vigtigt incitament til at fremme indførelsen af elbiler og andre energieffektive køretøjer i Europa.

Prioritet 10: Mobilitet for unge

Unge i Europa møder i dag store udfordringer på arbejdsmarkedet. Ungdomsarbejdsløsheden er høj. Udfordringerne kan imødegås ved at udnytte borgernes mobilitet på tværs af grænserne i EU, så unge mennesker i EU har de bedste muligheder for at bevæge sig over grænserne og forbedre deres kompetencer igennem ophold i andre medlemslande end deres eget.

Hvis det bliver nemmere for uddannelsesinstitutioner at deltage i samarbejder, der understøtter elevernes mulighed for at tage et praktikophold i et andet medlemsland, kan unge menneskers mobilitet og kompetencer forbedres.

Samtidig bør det være både tilgængeligt og attraktivt for virksomheder at deltage i disse samarbejder. Der bør herunder også indtænkes incitamenter for små og mellemstore virksomheders deltagelse.

Det foreslås, at der i regi af eksisterende programmer og det generelle samarbejde på området iværksættes soft law initiativer til at styrke mobiliteten på erhvervsuddannelserne. Fx kan guidelines og systematisk udveksling af god praksis hjælpe uddannelses- og praktikstederne til at

udnytte, at unge mennesker kan gennemføre deres praktikophold i et andet medlemsland.