



26. oktober 2011

## NOTAT

### **Resume af dansk høringssvar på Kommissionens spørgeskema vedrørende anvendelsen af Direktiv 2005/29/EF om urimelig handelspraksis.**

Som led i evalueringen af direktivet om urimelig handelspraksis har Kommissionen den 27. juli 2011 sendt et spørgeskema til medlemslandene. Skemaet er delt ind i 3 hovedområder. *Den første del* vedrører implementeringen af direktivet i medlemslandene. *Den anden del* vedrører de konkrete bestemmelser i direktivet. *Den tredje del* vedrører anvendelsen af direktivet på særligt udvalgte områder som fx miljømæssige påstande og sociale netværk.

#### *Bemærkninger til skemaets del I: Generelle implementering af direktivet*

Der spørges i skemaet til, om medlemslandene har haft særlige problemer i forhold til implementeringen af direktivet. Det kan i den forbindelse oplyses, at EU-domstolen i flere domme har tilkendegivet, at generelle forbud mod salgsfremmende foranstaltninger ikke er forenelige med direktivet om urimelig handelspraksis. Danmark har derfor i 2011 ophævet markedsføringslovens forbud mod salgsfremmende foranstaltninger i form af rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer.

Baggrunden for de tidligere forbud mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer er bl.a., at forbrugerne bør have lige adgang til rabatter, og at forbrugerne er beskyttet mod salgsfremmende foranstaltninger, der kan forskyde fokus fra varens eller ydelsens pris og kvalitet. Derudover er der et bredt politisk flertal bag de nu ophævede forbud.

Det fremgår på den baggrund af regeringens besvarelse, at Danmark ønsker en revision af direktivet med henblik på at undtage salgsfremmende foranstaltninger fra direktivets anvendelsesområde, således at det bliver muligt at genindføre forbuddene.

#### *Bemærkninger til skemaet del II: Direktivets konkrete bestemmelser*

Der spørges i skemaet til, om medlemslandene finder behov for at udvide direktivets anvendelsesområde til også at gælde mellem to erhvervsdrivende, mellem to forbrugere eller mellem en forbruger og en erhvervsdrivende. I dag gælder direktivet i forholdet mellem en erhvervsdrivende og en forbruger.

Det fremgår af besvarelsen af spørgeskemaet, at Danmark ikke ser et behov for at udvide direktivets anvendelsesområde. Såfremt direktivets anvendelsesområde udvides er det vigtigt, at forbrugerbeskyttelsesniveauet ikke sænkes.

Der spørges i skemaet videre til, om medlemslandene har forbud mod særlige former for handelspraksis

Det fremgår af besvarelsen af spørgeskemaet, at markedsføringsloven indeholder en regel om markedsføring rettet mod børn og unge, og at Danmark er af den opfattelse, at direktivet ikke har indflydelse på denne regel. Besvarelsen gennemgår desuden Kulturministeriets og Justitsministeriets relevante regler på området vedr. henholdsvis reklame rettet mod mindreårige i tv og radio mv. samt reglerne vedr. dørsalg.

*Bemærkninger til skemaet del III: Anvendelsen af direktivet på særligt udvalgte områder, som fx miljømæssige påstande og sociale netværk*

Der spørges i skemaet til, om der er oplevet problemer med at anvende direktivet i forhold til miljømæssige påstande i markedsføringen, og om der er udstedt retningslinjer el. lign. i den forbindelse.

Det fremgår af besvarelsen af spørgeskemaet, at Forbrugerombudsmanden i 2011 har udstedt en vejledning om miljømæssige og etiske påstande i markedsføringen. En kopi af vejledningen på engelsk er fremsendt sammen med besvarelsen af spørgeskemaet. Det bemærkes at Forbrugerombudsmandens vejledning er blevet til i samarbejde med relevante organisationer og myndigheder.

Endelig spørges der i skemaet til, hvordan direktivet anvendes i forhold til sociale medier, som fx facebook og twitter.

Det fremgår af besvarelsen af spørgeskemaet, at Forbrugerombudsmanden sammen med de øvrige nordiske forbrugerombudsmand arbejder på et fælles nordisk standpunkt vedrørende sociale medier. Det fremgår videre, at direktivet ikke tager højde for alle former for handelspraksis, som finder sted på væggen på Facebook. Efter vedtagelsen af direktivet er der dukket nye former for markedsføring op, og i lyset heraf kan der være behov for at undersøge, om den eksisterende regulering er tilstrækkelig.