

## NOTAT

7. januar 2012

**Grund- og nærhedsnotat til Folketingets Europaudvalg om Kommissionens forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om oprettelse af programmet Et Kreativt Europa.**

Notatet oversendes efter fremsendelsen til Folketingets Europaudvalg til Folketingets Kulturudvalg.

KOM(2011) 785

### 1. Resumé

Kommissionen har ved KOM(2011) 785 den 23. november 2011 fremlagt forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om oprettelse af programmet Et Kreativt Europa til støtte for de europæiske kulturelle og kreative sektorer for perioden 1. januar 2014 til 31. december 2020. Forslaget samler det nuværende Kulturprogram, MEDIA- og Media Mundus-programmerne, der udløber i 2013, i et fælles rammeprogram og lægger op til at skabe en ny facilitet, som skal lette finansieringsmulighederne for små og mellemstore virksomheder og organisationer i de kulturelle og kreative sektorer. Forslaget er det nye rammeprogram for de kulturelle og kreative sektorer i den flerårige finansielle ramme (MFF) – ”Et budget for Europa 2020” – for perioden 2014-2020. Kommissionen foreslår i budgettet i den flerårige finansielle ramme for 2014-2020 til de kulturelle og kreative sektorer en budgetforøgelse på 37 % i forhold til de nuværende tre programmers budgetter, svarende til et samlet budget på 1,801 mia. EURO (svarende til ca. 13,508 mia. kr.) i den 7-årige budgetperiode (løbende priser).

De kulturelle og kreative sektorer foreslås at omfatte navnlig arkitektur, arkiver og biblioteker, kunsthåndværk, audiovisuelle værker (såsom film, tv, videospil og multimedier), kulturarv, design, festivaler, musik, udøvende kunstarter, forlagsvirksomhed, radio og visuelle kunstarter.

Rammeprogrammets generelle mål er at bidrage til EU 2020-strategien og dens flagskibsinitiativer ved at 1) bevare og fremme den kulturelle og sproglige mangfoldighed i Europa og 2) styrke sektorens konkurrenceevne. Programmets specifikke mål er 1) at støtte de europæiske kulturelle og kreative sektorer kapacitet til at operere tværnationalt, bl.a. ved at styrke relationer og netværk mellem aktørerne, 2) at fremme den tværnationale udbredelse af kulturelle og kreative frembringelser og aktører og nå nye brugere i og uden for Europa, 3) at styrke de kulturelle og kreative sektorer finansielle kapacitet og 4) at støtte tværnationalt politiksamarbejde for at fremme politikudvikling, innovation, publikumsopbygning og nye forretningsmodeller.

Forslaget skal vedtages med kvalificeret flertal i Rådet (uddannelse, ungdom, kultur og sport). Forslaget forventes ikke at have lovgivningsmæssige konsekvenser for Danmark,

*men lægger op til, at MEDIA Desk Danmark og Kultur-Kontakt-Punkt Danmark (CCP) sammenlægges.*

## **2. Baggrund**

KOM (2011) 785 af 23. november 2011 om oprettelse af programmet Et Kreativt Europa er oversendt til Rådet den 1. december 2011 i dansk sprogversion. Forslaget er fremsat med hjemmel i TEUF artikel 166, stk. 4 (erhvervsuddannelse), art. 167, stk. 5, første led (kultur) og art. 173, stk. 3 (industri), og skal behandles efter den almindelige lovgivningsprocedure i TEUF artikel 294. Rådet træffer afgørelse med kvalificeret flertal.

Kommissionen vedtog den 29. juni 2011 forslag til den næste flerårige finansielle ramme for perioden 2014-2020. I sit forslag besluttede Kommissionen, at støtte til kulturelle og kreative sektorer skulle være et væsentligt element i den næste finansielle ramme, og foreslog et enhedsrammeprogram for "Et Kreativt Europa", der forener de nuværende programmer Kultur, Media og Media Mundus og omfatter en ny finansiell facilitet for at lette adgangen til finansiering for små og mellemstore virksomheder (SMV'er) og organisationer i de kulturelle og kreative sektorer.

Det gældende Media-program (som siden slutningen af 2010 har indbefattet Medias produktionsgarantifond) har et budget på 755 mio. EURO (svarende til ca. 5,7 mia. kr), mens Media Mundus-programmet har et budget på 15 mio. EURO (svarende til ca. 112 mio. kr). Begge programmer udløber i 2013. Media-programmet har tre overordnede målsætninger: 1) bevare og styrke den kulturelle mangfoldighed i Europa, 2) forøge udvekslingen af audiovisuelle produktioner og 3) styrke den europæiske sektors konkurrenceevne. Indsatsområderne er støtte til udvikling, uddannelse, distribution og markedsføring af produktioner, dvs. indsatser før og efter produktionsfasen. Støtte til selve produktionen er et nationalt anliggende. Media Mundus-programmet yder støtte til samarbejde mellem den europæiske audiovisuelle industri og audiovisuelle producenter fra tredjelande. Det gældende kulturprogram udløber ligeledes i 2013 og har et budget på 400 mio. EURO (svarende til ca. 3 mia. kr.). Programmet har tre overordnede målsætninger: 1) fremme den tværnationale bevægelighed for personer, der arbejder i kultursektoren, 2) fremme tværnational udbredelse af kunstværker og kunstneriske og kulturelle frembringelser og 3) fremme den interkulturelle dialog. Indsatsområderne er støtte til kulturelle projekter, støtte til organer, som er aktive på europæisk niveau inden for kulturområdet og støtte til analyser og til indsamling og formidling af information samt til aktiviteter, der maksimerer virkningen af projekter inden for europæisk kultursamarbejde.

Kommissionen foreslår i budgettet i den flerårige finansielle ramme for 2014-2020 til de kulturelle og kreative sektorer en budgetforøgelse på 37 % i forhold til de nuværende tre programmers budgetter, svarende til et samlet budget på 1,801 mia. EURO (svarende til ca. 13,508 mia. kr.) i den 7-årige budgetperiode (løbende priser).

Kommissionen har i forbindelse med udformningen af forslaget til rammeprogrammet Et Kreativt Europa gennemført høringer med de interesserede parter, gjort brug af midtvejsevalueringerne af de nuværende programmer og uafhængige undersøgelser. Forslaget tager desuden højde for tilbagemeldingerne på Kommissionens grønne bog "Fri-

gørelse af de kulturelle og kreative industriers potentiale” og ekspertanbefalinger som led i den åbne koordinationsmetode inden for kulturområdet og den strukturerede dialog med sektoren i perioden 2008-2010. Der er desuden udarbejdet tre konsekvensanalyser – én om fortsættelse af det nuværende kulturprogram, en fælles konsekvensanalyse om de nuværende Media- og Media Mundus-programmer og en separat konsekvensanalyse om oprettelse af en finansiel facilitet for de kulturelle og kreative sektorer. Kommissionen henviser i begrundelsen for forslaget til, at konsekvensanalyserne viser *fire fælles problemer* for de kulturelle og kreative sektorer, som vil skulle løses på EU-niveau. Det første er det opsplittede marked, der skyldes Europas kulturelle og sproglige mangfoldighed, som fører til, at disse sektorer i al væsentlighed er splittet op efter nationale og sproglige grænser og mangler kritisk masse. Det andet er behovet for, at sektorerne tilpasser sig virkningerne af globaliseringen og overgangen til digital teknologi. Det tredje er manglen på sammenlignelige data om den kulturelle sektor på europæisk og nationalt plan. Det fjerde er de vanskeligheder, kulturelle og kreative SMV'er har med at få adgang til finansiering.

Kommissionen henviser endvidere i begrundelsen for forslaget til, at de kulturelle og kreative sektorer bidrager til jobskabelse og vækst, og henviser til, at de udgør 4,5 % af det samlede europæiske BNP i 2008 og tegner sig for omkring 3,8 % af arbejdsstyrken. Kommissionen oplyser, at de udover deres direkte bidrag til BNP udløser afsmittende virkninger i andre økonomiske sektorer såsom turisme og giver indhold til informations- og kommunikationsteknologierne (IKT).

Herudover henviser Kommissionen til, at rammeprogrammet vil bidrage til Europa 2020-målene og nogle af de tilhørende flagskibe ved at løfte de kulturelle og kreative sektorer udfordringer med hensyn til opsplitning, globalisering og overgang til digital teknologi, manglende data og mangel på private investeringer. Med forslaget ønsker Kommissionen at styrke konkurrenceevnen i de kulturelle og kreative sektorer ved at fokusere på kapacitetsopbyggende foranstaltninger og støtte til tværnational udbredelse af kulturelle frembringelser. Samtidig skal programmet medvirke til at bevare og fremme den kulturelle og sproglige mangfoldighed i Europa.

Kommissionen henviser til, at programmet skal være en enkel, genkendelig og let tilgængelig indgang for europæiske fagfolk i de kulturelle og kreative sektorer, uanset deres kunstneriske disciplin, med mulighed for synergieffekter og gensidig inspiration på tværs af sektorerne, og skal give plads til aktiviteter både i og uden for EU.

Endelig henviser Kommissionen til, at EU-støtten kan skabe europæisk merværdi i form af følgende:

- Aktiviteternes tværnationale karakter og deres virkninger, som skal supplere nationale og internationale programmer samt andre EU-programmer.
- Den stordriftsfordel og kritiske masse, som EU-støtten kan frembringe ved at skabe en løftestangseffekt for supplerende finansiering.
- Tværnationalt samarbejde kan bidrage til mere omfattende, hurtige og effektive løsninger på de globale udfordringer og har langsigtede systemisk virkninger i sektoren.

- Der kan sikres mere lige vilkår i de kulturelle og kreative sektorer i EU ved at tage højde for lande med lav produktionskapacitet og/eller lande eller regioner med et begrænset geografisk og sprogligt område.

### 3. Formål og indhold

Det foreslåede program består af en ramme med tre delprogrammer: 1) et tværfagligt delprogram rettet mod alle kulturelle og kreative sektorer med en finansiell facilitet og støtte til tværnationalt politiksamarbejde og nyskabende tværfaglige aktioner, 2) et kulturdeltprogram rettet mod de kulturelle og kreative sektorer og 3) et Media-deltprogram rettet mod den audiovisuelle sektor. Den vejledende budgetbevilling vil være 15% for det tværfaglige delprogram, 30% for kulturdeltprogrammet og 55% for Media-deltprogrammet.

Programmets generelle mål vil være 1) at bevare og fremme den kulturelle og sproglige mangfoldighed i Europa og 2) at styrke sektorens konkurrenceevne og dermed bidrage til EU 2020-strategien og dens flagskibsinitiativer. Programmets specifikke mål er følgende:

- At støtte de europæiske kulturelle og kreative sektorers kapacitet til at operere tværnationalt, bl.a. ved at styrke relationer og netværk mellem aktørerne.
- At fremme den tværnationalt udbredelse af kulturelle og kreative frembringelser og aktører og nå nye brugere i og uden for Europa.
- At styrke de kulturelle og kreative sektorers finansielle kapacitet.
- At støtte tværnationalt politiksamarbejde for at fremme politikudvikling, innovation, publikumsopbygning og nye forretningsmodeller.

For hvert delprogram er der specificeret egne prioriteringer inden for styrkelse af sektorens kapacitet og fremme af tværnational udbredelse og støtteforanstaltninger. Den internationale dimension af rammeprogrammet bliver integreret gennem følgende foranstaltninger: 1) mulighed for deltagelse af tiltrædende lande, kandidatlande og potentielle kandidatlande, som har en førtiltrædelsesstrategi, EØS-lande, lande, der er omfattet af den europæiske naboskabspolitik og Schweiz, 2) mulighed for bilateralt samarbejde med andre tredjelande og internationale organisationer, og 3) specifikke aktioner målrettet internationale branchefolk (integration af Media Mundus).

Med kulturdeltprogrammet forventer Kommissionen et tydeligere fokus på kapacitetsopbygning og tværnational formidling, herunder internationale vandredstillinger, nye europæiske platforme med omfattende strukturerende virkninger og mere strategiske støttepakker til litterære oversættelser i forlagsbranchen, herunder pr-støtte. Massedigitalisering af kulturarv vil ikke blive støttet gennem kulturdeltprogrammet, men kan finansieres via strukturfondene. Derudover indarbejdes politikker og aktioner i relation til digitalisering og informationsindsamling hos Europeana (det europæiske digitale bibliotek) i den digitale dagsorden for Europa.

Med Media-deltprogrammet forventes øgede ressourcer til distribution, herunder øget og mere fokuseret støtte til salgsagenter, så salgsagenterne kan fusionere og få større indkøbs- og salgsstyrke på det internationale marked. En øget støtte til internationale ko-

produktionsfonde baseret i Europa forventes at øge antallet af koproduktioner mellem europæiske og internationale producenter, hvilket vil øge antallet og kvaliteten af av-produktioner. Lettere adgang til finansiering forventes at give selvstændige udviklere af computerspil fordel af nye markeder med stærk vækst. Ved at lette de kulturelle og kreative sektors adgang til finansiering ved hjælp af større investeringsparathed blandt investorerne forventes den nye finansieringsfacilitet at forbedre sektorens evne til at tiltrække privat investering, styrke den finansielle kapacitet og værkernes kommercielle potentiale og derved styrke deres konkurrenceevne og skabe nye muligheder for vækst og beskæftigelse. Støtten til tværnationalt politiksamarbejde vil bidrage til, at der foreligger flere sammenlignelige data, hvilket vil fremme udarbejdelsen af evidens-baserede politikker.

Med forslaget tillægges Kommissionen gennemførelsesbeføjelser, som skal udøves i overensstemmelse med Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 182/2011 af 16. februar 2011 om de generelle regler og principper for, hvordan medlemsstaterne skal kontrollere Kommissionens udøvelse af gennemførelsesbeføjelser. Desuden lægges op til, at der fremover oprettes ét enkelt programudvalg – Udvalget for programmet Et Kreativt Europa – som efter rådgivningsproceduren i ovennævnte forordning skal bistå Kommissionen ved udarbejdelse af det årlige arbejdsprogram, idet der efter høring af udvalget vil blive offentligt detaljerede indkaldelser af forslag med oplysninger om kriterier, projektleverancer, målgrupper og planlagte budgetter.

Med hensyn til forvaltningen af støtten lægges der op til, at langt de fleste tilskud under kultur- og Media-delprogrammet fortsat vil blive forvaltet af Forvaltningsorganet for Undervisning, Audiovisuelle Medier og Kultur gennem årlige indkaldelser af forslag. Endvidere lægges op til, at de nuværende nationale kontaktpunkter for Kultur- og Media-kontorerne lægges sammen til et fælles Kreativt Europa-kontor med henblik på at yde information og rådgivning om ansøgninger under programmet. Forvaltning af den finansielle facilitet vil blive overdraget til en finansiell tredjepartsinstitution, sandsynligvis Den Europæiske Investeringsfond.

Art. 1 fastlægger programmets formål, som er støtte til de europæiske kulturelle og kreative sektorer for perioden 1. januar 2014 til 31. december 2020.

Art. 2 indeholder definitioner på kulturelle og kreative sektorer, aktør og finansielle formidlere, hvoraf bl.a. fremgår, at de kulturelle og kreative sektorer navnlig omfatter arkitektur, arkiver og biblioteker, kunsthåndværk, audiovisuelle værker (såsom film, tv, videospil og multimedier), kulturarv, design, festivaler, musik, udøvende kunstarter, forlagsvirksomhed, radio og visuelle kunstarter.

Art. 3 fastslår, at programmet kun støtter de aktioner og aktiviteter, der giver en potentiel europæisk merværdi som angivet ovenfor og bidrager til at nå målene i Europa 2020-strategien og dens flagskibsinitiativer.

Art. 4 og 5 fastlægger programmets generelle og specifikke mål som angivet ovenfor.

Art. 6 fastlægger programmets struktur med de ovennævnte tre delprogrammer: 1) et tværfagligt delprogram rettet mod alle kulturelle og kreative sektorer, 2) et kulturdelprogram rettet mod de kulturelle og kreative sektorer og 3) et Media-delprogram rettet mod den audiovisuelle sektor.

Art. 7 og 8 vedrører det tværfaglige delprogram med rammerne for den finansielle facilitet og støtte til tværnationalt politiksamarbejde og nyskabende tværfaglige aktioner, herunder støtte til de nationale medlemmer af netværket af Et Kreativt Europa-kontorer. Faciliteten for de kulturelle og kreative sektorer har til opgave at: a) yde garantier til passende finansielle formidlere fra alle lande, der deltager i Et Kreativt Europa-programmet, og b) levere supplerende ekspertise og kapacitet til finansielle formidlere til at vurdere risici i forbindelse med aktører i de kulturelle og kreative sektorer. Formidlerne skal udvælges i overensstemmelse med bedste markedspraksis, hvad angår lånefinansieringsvolumen, der stilles til rådighed for kulturelle og kreative aktører og/eller kulturelle og kreative aktørers adgang til finansiering og/eller den pågældende formidlers risikotagning i forbindelse med lån til kulturelle og kreative aktører.

Art. 9 og 10 vedrører kulturdelprogrammet, idet art. 9 fastlægger kulturdelprogrammets prioriteringer inden for styrkelse af sektorens kapacitet og fremme af tværnational udbredelse og art. 10 støtteforanstaltningerne. Støtteforanstaltningerne er: a) samarbejdsforanstaltninger, der samler aktører fra forskellige lande for at gennemføre aktiviteter i enkeltsektorer eller på tværs af sektorerne, b) aktiviteter, der gennemføres af europæiske organer med deltagelse af netværk af aktører fra forskellige lande, c) aktiviteter, der gennemføres af organisationer, som sørger for en europæisk pr-plattform for udvikling af nye talenter og stimulerer udbredelsen af kunstnere og værker med en systemisk effekt i stor målestok, d) støtte til litterær oversættelse og e) særlige aktioner med det formål at opnå større synlighed for de europæiske kulturers rigdom og mangfoldighed og stimulere interkulturel dialog og gensidig forståelse, f.eks. gennem europæiske kulturpriser, det europæiske kulturarvsmærke og de europæiske kulturhovedstæder.

Art. 11 fastlægger Media-delprogrammets prioriteringer inden for styrkelse af sektorens kapacitet og fremme af tværnational udbredelse og art. 12 støtteforanstaltningerne. Støtteforanstaltningerne er: a) støtte til udvikling af et omfattende tilbud om erhvervelse af nye kvalifikationer, videndeling og netværksinitiativer, b) støtte til audiovisuelle aktører for at udvikle europæiske audiovisuelle værker med øget potentiale til grænseoverskridende udbredelse, c) støtte til aktiviteter med det formål at lette europæiske og internationale koproduktioner, bl.a. tv, d) lette adgangen til professionelle audiovisuelle handelsarrangementer og markeder og anvendelsen af onlineerhvervsværktøjer i og uden for Europa, oprette støtteordninger for distribution af europæiske film uden for produktionslandet på alle platforme og for internationale salgsaktiviteter, f) lette udbredelsen af europæiske film på verdensplan og af internationale film i Europa på alle platforme, g) støtte til et europæisk netværk for biografejere, der foreviser en betydelig andel europæiske film uden for produktionslandet, bl.a. integration af digitale teknologier, h) støtte til initiativer, der viser og fremmer en mangfoldighed af europæiske audiovisuelle værker, i) støtte til aktiviteter, der sigter mod at øge publikums viden og interesse, og j) støtte til innovative aktioner, der afprøver nye forretningsmodeller og

værktøjer på områder, som sandsynligvis vil blive påvirket af indførelsen og anvendelsen af digitale teknologier.

Art. 13 vedrører sikring af programmets sammenhæng og komplementaritet med relevante EU-politikker og andre relevante EU-finansieringskilder inden for kultur- og mediepolitik.

Art. 14 fastlægger, at Kommissionen skal sikre regelmæssig overvågning og ekstern evaluering af programmet i forhold til en række nærmere angivne resultatindikatorer for de generelle og specifikke mål, der er fastsat i art. 4 og 5.

Art. 15 vedrører kommunikation og formidling om tildelt EU-støtte og de opnåede resultater.

Art. 16 vedrører tredjelandes og tiltrædende organisationers adgang til programmet, jf. også ovenfor.

Art. 17 og art. 18 fastlægger, at Kommissionen med henblik på programmets gennemførelse i overensstemmelse med rådgivningsproceduren i art. 4 i forordning nr. 182/2011 af 16. februar 2011 om de generelle regler og principper for, hvordan medlemsstaterne skal kontrollere Kommissionens udøvelse af gennemførelsesbeføjelser, vedtager årlige arbejdsprogrammer, idet Kommissionen bistås af Udvalget for programmet Et Kreativt Europa. De årlige arbejdsprogrammer skal omfatte de opstillede mål, de forventede resultater, gennemførelsesmetoden og det samlede beløb for finansieringsplanen. De skal endvidere omfatte en beskrivelse af de aktioner, der skal finansieres, en angivelse af de beløb, der er afsat til hver enkelt aktion, og en vejledende tidsplan for gennemførelsen. Endelig omfatter de i forbindelse med tilskud prioriteringerne, de væsentligste evalueringskriterier og den maksimale sats for medfinansiering.

Art. 19 vedrører de finansielle bestemmelser, herunder fastlægges, at finansieringsrammen for gennemførelsen af programmet udgør 1.801.000.000 EURO for programperioden 2014-2020 (svarende til ca. 13,508 mia. kr.).

Art. 20 fastlægger, at Kommissionen træffer egnede foranstaltninger til at sikre, at EU's finansielle interesser bliver beskyttet, når der gennemføres aktioner, der finansieres i henhold til programmet.

Art. 21 indeholder ophævelses- og overgangsbestemmelser.

Art. 22 fastlægger, at forordningen er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat, og at den anvendes fra 1. januar 2014.

#### **4. Europa-Parlamentets udtalelser**

I henhold til TEUF art. 294 skal forslaget forelægges Europa-Parlamentet.

Forslaget skal forhandles i Europa-Parlamentets Kultur- og Uddannelsesudvalg (CULT).

Der er endnu ikke udpeget en ordfører for forslaget i Europa-Parlamentet, ligesom der endnu ikke er fastsat en dato for, hvornår udvalgsbehandlingen af forslaget påbegyndes. Det må forventes, at CULT udpeger den ansvarlige ordfører for forslaget i januar 2012.

## 5. Nærhedsprincippet

Kommissionen har beskrevet forslagets forhold til nærhedsprincippet således:

*"På baggrund af de foreslåede aktioners tværnationale og internationale karakter kan målene for denne forordning ikke i tilstrækkelig grad opfyldes af medlemsstaterne alene. På grund af disse aktioners omfang og forventede virkninger kan tværnationale resultater bedre opnås gennem en indsats på EU-plan. EU kan derfor træffe foranstaltninger i overensstemmelse med nærhedsprincippet, jf. traktatens artikel 5. I overensstemmelse med proportionalitetsprincippet, jf. nævnte artikel, går denne forordning ikke ud over, hvad der nødvendigt for at støtte opfyldelsen af målene om at bevare og fremme kulturel og sproglig mangfoldighed i Europa og styrke de kulturelle og sproglige sektors konkurrenceevne fra 1. januar 2014 til 31. december 2020."*

Regeringen kan tilslutte sig Kommissionens betragtninger omkring nærhedsprincippet, idet fællesskabsindsatsernes tværnationale karakter komplementerer de nationale indsatser, som hovedsageligt omfatter den nationale produktionsfase.

## 6. Gældende dansk ret

De danske filmstøtteordninger er reguleret i filmloven, jf. lov nr. 186 af 12. marts 1997.

De danske kunststøtteordninger er reguleret i billedkunstloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 1004 af 29. november 2003, litteraturloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 1005 af 29. november 2003, musikloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 184 af 3. januar 2008, teaterloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 780 af 23. juni 2009 samt i lov om Statens Kunstfond, jf. lovbekendtgørelse nr. 78 af 14. januar 2011.

## 7. Konsekvenser

### Lovmæssige konsekvenser

En vedtagelse af forslaget har ingen lovgivningsmæssige konsekvenser.

### Statsfinansielle og samfundsøkonomiske konsekvenser

Forslaget medfører en udgift på EU's budget på 1,801 mia. EURO (svarende til ca. 13,508 mia. kr.). Heraf betaler Danmark ca. 2% (svarende til ca. 270 mio. kr.).

Regeringen lægger vægt på, at forhandlingerne om forslaget ikke må præjudicere de kommende forhandlinger om EU's flerårige finansielle ramme.

Forslagets gennemførelse vil have som konsekvens, at MEDIA Desk Danmark og Kultur-Kontakt-Punkt Danmark (CCP) skal sammenlægges.

Forslaget skønnes ikke at have væsentlige samfundsøkonomiske konsekvenser.

### Administrative konsekvenser for erhvervslivet

Forslaget forventes at medføre forenklinger i procedurer og informationsnetværk for ansøgere og støttemodtagere.

### **8. Høring**

Forslaget er sendt i bred høring til følgende relevante organisationer m.v. med høringsfrist den 1. februar 2012:

Akademiraadet, Amatørernes Kunst og Kultur Samråd (AKKS), ASSITEJ Danmark, Beskæftigelsesministeriet, Bibliotekarforbundet, Bibliotekschefforeningen, Biblioteksparaplyen - Danmarks Biblioteksforening, BilledKunst – Copydan, Billedkunstnernes Forbund, Brancheforeningen for Undervisningsmidler, Brancherådet for Scenedans, Byfo (Bygningsfredningsforeningen), Børne- og kulturchefforeningen, Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi, Copenhagen Business School, Copy-Dan, Damusa, Dansk Musikskolesammenslutning, Danish Crafts, Danmarks Biblioteksforening, Danmarks Forskningsbiblioteksforening, DR, Danmarks Tekniske Universitet, Dansk Amatørteater Sammenslutning (DATS), Dansk Arkitektur Center, Dansk Artist Forbund, Dansk Blindesamfund, Dansk Design Center, Dansk Erhverv, Dansk Folke-mindesamling, Dansk Folkeoplysnings Samråd, Dansk Forfatterforening, Dansk Fotografisk Forening, Dansk Galleri Sammenslutning, Dansk Industri, Dansk IT, Dansk Journalistforbund, Dansk Komponistforening, Dansk Kunstherråd, Dansk Live, Dansk Musikbiblioteksforening, Dansk Musikerforbund, Dansk Musikforlæggerforening, Dansk Skuespillerforbund, Danske Ark, Danske Billedkunstneres Fagforening, Danske Biografer, Danske Designere, Danske Dramatikeres Forbund, Danske Døves Landsforbund, Danske Filminstruktører, Danske Handicaporganisationer, Danske Mediers Forum, Danske Populærautører, Danske Regioner, Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening, Danske Skønlitterære Forfattere, Danske Teatres Fællesorganisation, Den Danske Boghandlerforening, Den Danske Forlæggerforening, Det Centrale Handicapråd, Det Danske Akademi, Det Danske Filminstitut, Det Danske Kulturinstitut, Det Jyske Musikkonservatorium, Det Kongelige Bibliotek, Det Kongelige Danske Musikkonservatorium, Det Kongelige Teater, DJBFA, Danske Jazz, Beat og Folkemusik Autører, DR, Erhvervs- og Vækstministeriet, Faglig Organisation For Filmmedarbejdere FAF, FILMRET, Finansministeriet, Forbrugerrådet, Foreningen af Danske Interaktive Medier, Foreningen af Danske Kulturtidsskrifter, Foreningen af Danske Naturhistoriske Museer, Foreningen af Filmudlejere i Danmark, Foreningen af Videogramdistributører i Danmark, Forskningsbibliotekernes Chefkollegium, Forsvarsministeriet, Frederiksberg Kommune, Gramex, Grønlands Hjemmestyre, Høreforeningen, IT-Brancheforeningen, IT-Universitetet i København, Jazz Danmark, Justitsministeriet, Kirkeministeriet, Klima- og Energiministeriet, KODA, Kommunernes Landsforening, Kommunernes Skolebiblioteksforening, Kulturarvstyrelsen, Kulturhusene i Danmark, Kulturministeriets Rektorer – KUR, Kunsthandlerforeningen, Kunststyrelsen, Københavns Kommune, Københavns Universitet, Landsforeningen for bygnings- og landskabskultur, Landsforeningen Kulturelle Samråd i Danmark, Landsforeningen til bevaring af fotografier og film, Media Desk Denmark, Miljøministeriet, Ministeriet for by, bolig og landdistrikter, Ministeriet for Børn og Undervisning, Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående uddannelser, Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og

Fiskeri, Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse, Music Export Denmark - MXD, Musik og Ungdom, Nationalmuseet, Nota, ORA - Organisationen af Rytmiske Amatørmusikere, Organisationen Danske Museer, Producentforeningen, Radio- og tv-nævnet, Region Hovedstaden, Region Midtjylland, Region Nordjylland, Region Sjælland, Region Syddanmark, Rektorkollegiet, ROSA - Dansk Rock Samråd, Roskilde Universitet, Rytmisk Musikkonservatorium, Sammenslutningen af Lokalarkiver, Samrådet for Ophavsret, Skatteministeriet, Social- og Integrationsministeriet, Statens Arkiver, Statens Kunstfond, Statens Kunstråd, Statens Museum for Kunst, Statens Naturhistoriske Museum, Statsbiblioteket, Statsministeriet, Styrelsen for Bibliotek og Medier, Syddansk Musikkonservatorium og Skuespillerskole, Syddansk Universitet, Sønderborg Kommune, Teatrenes Interesse Organisation (TIO), Transportministeriet, TV Midt Vest, TV SYD, TV2/Bornholm, TV2/DANMARK A/S, TV2 /FYN, TV2/Lorry, TV2/Nord, TV2/Øst, TV2/Østjylland, TvDanmark, UBOD, Udenrigsministeriet, VisitDenmark, Økonomi- og Indenrigsministeriet, Aalborg Universitet, Århus Kommune og Aarhus Universitet.

## **9. Generelle forventninger til andre landes holdninger**

Der er endnu ikke kendskab til andre medlemsstaters holdninger.

Det må dog forventes, at en række medlemsstater vil bakke op omkring Kommissionens bestræbelser på at forenkle budgettildelingen og forvaltningen af programmet, idet det samtidig må forventes, at nogle medlemsstater vil stille spørgsmål om, hvorvidt forslaget indeholder tilstrækkelige retningslinier for Kommissionens gennemførelse af programmets prioriteringer og støtteforanstaltninger.

Det må endvidere forventes, at en række medlemsstater vil stille spørgsmål ved, om kultursektoren i forslaget samlet bør behandles som et erhverv på lige fod med den audiovisuelle sektor.

Endelig er det forventningen, at flere like-minded lande vil stille sig særdeles kritiske overfor Kommissionens foreslåede stigning i budgetrammen.

## **10. Regeringens foreløbige generelle holdning**

Regeringen støtter det overordnede formål med forslaget, der har til formål at bidrage til EU 2020-strategien og dens flagskibsinitiativer ved at 1) bevare og fremme den kulturelle og sproglige mangfoldighed i Europa og 2) styrke de kulturelle og kreative sektors konkurrenceevne. Regeringen lægger i den forbindelse vægt på, at det i forslaget indgår, at programmet kun støtter aktioner og aktiviteter, der giver en potentiel europæisk merværdi.

I lyset af de konsolideringsbestræbelser, der foregår på nationalt niveau, finder regeringen, at Kommissionens foreslåede udgiftsramme til Et Kreativt Europa Program bør reduceres væsentligt.

Regeringen lægger vægt på, at forslaget lægger op til mere enkle og brugervenlige ansøgnings- og behandlingsprocedurer, større omkostningseffektivitet og klare målsætninger. Regeringen lægger endvidere vægt på, at forslaget lægger op til mere fleksibili-

tet med henblik på tilpasning til den teknologiske og markedsmæssige udvikling, herunder i forhold til støtte til innovative aktioner, der afprøver nye forretningsmodeller, samt kan medvirke til at lette adgangen til finansiering for de kulturelle og kreative sektorer. Regeringen lægger tillige vægt på, at forslaget lægger op til at støtte samarbejdsforanstaltninger, der samler aktører fra forskellige lande for at gennemføre aktiviteter i enkeltsektorer eller på tværs af sektorerne.

#### **11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg**

Sagen har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg, men udveksling af synspunkter om et nyt MEDIA-program og et nyt kulturprogram som emne for en frokostdrøftelse for kulturministre og ministre for det audiovisuelle område i forbindelse med rådsmødet (uddannelse, ungdom, kultur og sport) den 19.-20. maj 2011 har været forelagt til orientering på mødet den 13. maj 2011 forud for rådsmødet den 19.-20. maj 2011.