



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 12 - Forslag til lov om ændring af lønsumsafgiftsloven, momsloven, opkrævningsloven, lov om offentligt hasardspil i turneringsform og forskellige andre love.

Hermed sendes kommentar på henvendelse af 18. november 2011 fra Danske Specialmedier (L 12 - Bilag 3).

Thor Möger Pedersen

/ Susanne Reinholdt Andersen

Henvendelse

Danske Specialmedier, der bl.a. repræsenterer en række magasiner og tidsskrifter har henvendt sig til Skatteudvalget om forslaget om privates indførsel af magasiner, tidsskrifter o.lign.

Danske Specialmedier beder om, at bestemmelserne om magasiner m.v. tidligst træder i kraft et år efter vedtagelsen. Det anføres, at betaling af magasiner normalt sker forud, og at det ikke vil være muligt at kræve den ekstraomkostning, som de ændrede momsregler vil medføre, hos abonnenterne. Dette vil betyde en væsentlig økonomisk belastning for magasinerne, der vil kunne føre til lukning af magasiner. Danske Specialmedier ønsker derfor præciseret, at de ændrede momsregler kun skal finde anvendelse for tegning af nye abonnenter og for gentegning af gamle, der finder sted efter 1. januar 2012 Endvidere anføres, at konkurrenceforholdene på magasinmarkedet er sådan, at prisen på et magasin ikke kan hæves med 25 % uden, at det vil få alvorlige, salgsmæssige konsekvenser. Der er derfor behov for en omstilling, der vil tage tid og også vil være en forudsætning for, at staten vil få det forventede merprovenu af ændringen.

Kommentar

Jeg har til hensigt at fremlægge et ændringsforslag, hvorefter ikrafttrædelsen af forslaget udskydes til 1. april 2012. Lovforslaget blev sendt i høring ultimo juni 2011, og den udskudte ikrafttrædelse vil derfor betyde, at udbydere af magasiner i realiteten har haft ca. 9 måneder til at fortage en omstilling til de ændrede momsregler, herunder tage forbehold for prisændring som følge af ændrede momsregler ved nyttegning af abonnenter samt ved gentegning af eksisterende abonnenter.

Med udskydelsen af ikrafttrædelsen til 1. april 2012 finder jeg derfor, at udbydere af magasiner i realiteten har fået en rimelig frist til at tilpasse sig de ændrede momsregler.