



Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 12 - Forslag til lov om ændring af lønsumsafgiftsloven, momsloven, opkrævningsloven, lov om offentligt hasardspil i turneringsform og forskellige andre love.**

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 33 af 27. januar 2012.

Thor Möger Pedersen

/ Susanne Reinholdt Andersen

**Spørgsmål:** Ministeren bedes redegøre for, hvorledes ministeren i sit svar på L 12 - spm. 7 kunne udtale følgende: ”På baggrund af disse oplysninger vil Post Danmark kunne skelne, hvilke postforsendelser der indeholder magasiner, tidsskrifter o.lign, og hvilke der indeholder ”direct mail”, som sendes til modtageren uden betaling, eller som sendes i en lukket kuvert.”, når ministeren i kraft af Post Danmarks høringsvar var blevet bekendt med at ”[...] Post Danmark i praksis kan have særdeles vanskeligt ved at afgøre, hvad der skal forstås ved magasiner, tidsskrifter og lignende, idet en del forsendelser fra udlandet, som reelt er direct mail, reklametilbud eller lignende, indsendes i en form, så disse forsendelser til forveksling ligner magasiner og tidsskrifter.”

**Svar:** Der skal efter de nugældende momsregler betales moms ved import af alle varer fra lande udenfor EU, hvis varens værdi overstiger 80 kr. Dette gælder også ved import af magasiner, tidsskrifter og lignende, hvis værdi overstiger 80 kr., og der er således ikke noget nyt i, at der skal betales moms ved import af magasiner.

Ved privates import af et magasin til en værdi af f.eks. 85 kr., skal momsen ligeledes efter gældende regler opkræves af den transportør, som bringer magasinet til Danmark.

Transportøren kan f.eks. være en kurervirksomhed eller Post Danmark, og sådanne virksomheder skal således allerede efter gældende regler opkræve moms.

Ved lovforslaget udvides pligten til at betale importmoms i et relativt beskedent omfang til også at omfatte magasiner, tidsskrifter og lignende, uanset værdien af disse.

Ved privates import af et magasin til en værdi af f.eks. 40 kr. vil der derfor efter lovforslaget også skulle betales importmoms helt tilsvarende, hvad der allerede i dag skal ske for magasiner til en værdi, der overstiger 80 kr.

Skatteministeriet har ikke indtryk af, at der skulle være problemer for transportørerne, herunder Post Danmark, med at leve op til de gældende momsregler, og jeg må lægge til grund, at transportørerne i dag efterlever de nugældende momsregler.

Jeg har derfor svært ved at se, at den relativt beskedne udvidelse af momspligten, som lovforslaget medfører, ikke også vil kunne efterleves af transportørerne, herunder Post Danmark.

Dette stemmer også overens med den tilkendegivelse, som Skatteministeriet har modtaget fra Transportministeriet, som er ressortministerium for Post Danmark.

Transportministeriet har således til brug for svaret på spørgsmål 7 oplyst, at hvis den særlige formular (CN22 label), som skal anvendes ved forsendelser fra lande udenfor EU, bliver anvendt, vil Post Danmark på grundlag af oplysningerne i formularen kunne skelne hvilke postforsendelser, der indeholder magasiner m.v., og hvilke der indeholder ”direct mail”.

Endvidere skal jeg understrege, at lovforslaget lukker et hul i den gældende momslovgivning.

De nuværende momsregler fører til, at der sker en momsbetiget konkurrenceforvriddning mellem magasiner trykt indenfor EU og magasiner trykt udenfor EU til skade for virksomheder indenfor EU.

Lovforslaget må endelig forventes at medføre, at en del udgivere fremover enten vil importere magasiner m.v. samlet eller få disse trykt indenfor EU, hvilket indebærer, at importmoms vil blive afregnet uden transportørens, herunder Post Danmarks, medvirken.