



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 12 - Forslag til lov om ændring af lønsumsafgiftsloven, momsloven, opkrævningsloven, lov om offentligt hasardspil i turneringsform og forskellige andre love.

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 44 af 31. januar 2012 stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

Thor Möger Pedersen

/ Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål: Ministeren bedes indhente en redegørelse fra transportministeren om, hvilke økonomiske og administrative konsekvenser for Post Danmark ministeren mener, det vil få, såfremt Folketinget gennem L 12 vedtager en række meget bebyrdende opgaver for virksomheden, og denne ikke har mulighed for at opkræve et gebyr, som dækker omkostningerne.

Svar: I modsætning til transportministerens tilkendegivelse i svaret på spørgsmål 55 lægges det i spørgsmålet til grund, at Post Danmark ikke har mulighed for at opkræve gebyr.

I svaret forudsættes det derfor i overensstemmelse med spørgsmålet, at der ikke kan opkræves gebyr, uanset at dette ikke svarer til den aktuelle situation.

Jeg har indhentet en redegørelse fra transportministeren, hvori han således oplyser følgende:

”På baggrund af drøftelse mellem Trafikstyrelsen og Post Danmark oplyser transportministeren følgende:

”Som anført i Post Danmarks høringssvar skønnes det, at 9 mio. stk. magasiner og tidsskrifter kommer fra lande uden for EU. Heraf skønnes 6 mio. stk. at ankomme som såkaldt consignment og 3 mio. stk. at ankomme som enkeltforsendelser.

Det er Post Danmarks forventning, at moms på udenlandske magasiner vil betyde, at færre borgere vil abonnere på udenlandske magasiner, der ankommer fra ikke-EU lande. Dette vil naturligvis få en negativ indflydelse på Post Danmarks omsætning.

Da Post Danmark ikke kender priselasticiteten i forbindelse med prisstigninger på magasiner, har selskabet ved de foretagne beregninger taget udgangspunkt i et uændret antal magasiner. Herudover har det for at kunne svare på spørgsmålet om de økonomiske konsekvenser tillige været nødvendigt at gøre en række øvrige forudsætninger for de foretagne beregninger:

1. Fordelingen mellem private modtagere og erhverv m.m. forudsættes at være 50/50 (Post Danmark foretager i dag ikke registreringer herover).

1. Omkostningerne ved told/momsbehandlingen på Internationalt Postcenter er de samme, som de er ved håndteringen af pakker.

2. Omkostningen ved en ekspedition af magasiner i posthusnettet svarer til gennemsnitsomkostningen for alle ekspeditioner.

Under hensyn til disse forudsætninger har Post Danmark beregnet en meromkostning på ca. 222 mio. kr., som er det, der vil skulle gebyrfinansieres. Dette beløb dækker såvel over behandlingen i Internationalt Postcenter som omkostninger ved ekspedition på posthuset. Såfremt beløbet fordeles på de forsendelser, som vil få en momsopkrævning, svarer det til en omkostning på 146 kr. pr. forsendelse, ekskl. moms.

Omregnet til antal personer vil Post Danmark skulle ansætte 400-500 medarbejdere ekstra til at håndtere momsopkrævningen. Hertil kommer engangsomkostninger til uddannelse samt etablering af nye/større lokaler.

Med hensyn til administrative konsekvenser vil en vedtagelse af L 12 i den nuværende form medføre en større omlægning af produktionen på Post Danmarks internationale postcenter. Endvidere må det formodes, at SKAT ikke vil acceptere, at Post Danmark helt og holdent

henholder sig til oplysningerne på den påsatte formular (CN22), men at Post Danmark tillige vil skulle foretage kontrol af forsendelser uden CN22. Det må tillige formodes, at SKAT vil forlange, at Post Danmark i et vist omfang skal kontrollere oplysningerne, som er påført CN22, herunder værdi samt og spørgsmålet om privat/erhverv.

Ved kontrol af forsendelse uden CN22 vil det i praksis være meget svært at fastslå, om der er tale om et magasin eller f.eks. en Direct Mail, som i mange tilfælde ikke adskiller sig i udseende og form fra magasiner, men udgør reklamemateriale, som sendes til en modtager i Danmark uden vederlag.

Dernæst kan det i praksis være særdeles vanskeligt at afgøre, hvornår der er tale om en privatperson hhv. en virksomhed mv. Hvis f.eks. en læge abonnerer på et amerikansk fagtidsskrift, vil det efter bestemmelsens ordlyd være helt afgørende for den momsmæssige behandling, om magasinet stiles til lægen personligt eller til den klinik/hospital mv., hvor vedkommende arbejder. Dette vil gøre sig gældende for en stor mængde faglitteratur og i det hele taget for magasiner, der sendes til modtagerens arbejdsplads.

De nævnte problemstillinger kendes dog allerede i dag fra Post Danmarks momsbehandling af forsendelser til en værdi over 80 kr. og er således ikke nye for Post Danmark””