

Skatteudvalget 2011-12
SAU alm. del, endeligt svar på spørgsmål 111
Offentligt



SKATTEMINISTERIET

j.nr. 11-237790
Dato: 23. november 2011

Til

Folketingets Skatteudvalg

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 111 af 10. november 2011 (Alm. del).
Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (K).

Thor Möger Pedersen

/

Niels Anker Jørgensen

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse, hvorledes regeringen ifølge udspil til finanslov vil ”styrke SKAT’s indsats overfor illegal handel, organiseret import og salg af afgiftspligtige varer”, når den permanente grænsekontrol ikke opretholdes.

Svar:

Regeringen har besluttet at annullere den forrige regerings og Dansk Folkepartis aftale af 11. maj. 2011 om permanent kontrol, der den 2. juli tilførte 50 ekstra årsværk til kontrol på grænsestregen.

SKAT har netop gennemført en opfølgning på den styrkede toldkontrol fra perioden 1. juli 2011 til 30. september 2011 (SAU Alm. del - Bilag 43). Vurderingen er, at den øgede indsats ikke i sig selv har givet en nævneværdig forøgelse af beslaglagte varer.

De 50 ekstra årsværk er overført til andet arbejde med bekæmpelse af grænseoverskridende kriminalitet. Denne opgave udføres af fleksible mobile enheder, der primært opererer som baglandspatroljer med indsatser i det grænsenære område ved både den indre og den ydre grænse. Fokus er rettet mod indførsel af narkotika, våben, biler, punktafgiftspligtige varer, forfalske, indførselsforbudt medicin samt udførsel af store pengebeløb.

Derudover vil den illegale import af punktafgiftspligtige varer i et vist omfang begrænses gennem en styrket indsats og målrettede aktioner, herunder konsekvent sanktionering af virksomheder, som sælger ubeskattede varer samt borgere, der afsløres i ulovligt videresalg af varer importeret til privatforbrug.

For at begrænse en udhuling af beskatningsgrundlaget vil SKAT styrke indsatsen mod den organiserede, erhvervsmæssige illegale import og salg af punktafgiftspligtige varer. Det drejer sig primært om kioskmiljøet, restaurationsbranchen og transportbranchen.

Kontrollerne vil som hovedregel være uvarslede og kan foregå på alle tidspunkter af døgnet, ligesom de vil være synlige i forhold til omverdenen. Aktionerne stresser de miljøer, hvor snyderiet foregår. Erfaringerne er, at det virker i forhold til at nedbringe ulovlighederne. Nogle af aktiviteterne vil foregå med bistand fra andre myndigheder.



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0220

Dato: 25-11-2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 112 af 10. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse konsekvenserne af de bebudede afgiftsforhøjelser på nydelsesmidler for ligheden i samfundet udtrykt ved Gini-koefficienten. Konsekvenserne bedes opdelt pr. socialgruppe.

Svar: Spørgsmålet forstås således, at der med afgiftsforhøjelser på nydelsesmidler menes de afgiftsforhøjelser, der indgår i finanslovsaftalen for 2012 vedrørende sodavand, øl og vin, chokolade og slik, konsumis, cigaretter samt udvidelse af grundlaget for afgift på sukkerholdige fødevarer.

Endvidere forstås spørgsmålet således, at der med socialgruppe menes en opdeling af befolkningen i 5 grupper efter uddannelsesmæssig og beskæftigelsesmæssig status. En opdeling, der tidligere blev anvendt af bl.a. Socialforskningsinstituttet i de såkaldte levekårsundersøgelser.

Det seneste skøn for Gini-koefficienten i Danmark er 24,43 procent og vedrører 2009. Det skønnes med en vis usikkerhed, at finanslovsaftalen samlet set vil reducere Gini-koefficienten med ca. 0,10 procentpoint i 2013. Heri er indregnet de ændringer i skatte- og afgiftssystemet samt af offentlige overførsler, der indgår i finanslovsaftalen.

Afgiftsforhøjelserne på de nævnte nydelsesmidler skønnes isoleret set at forøge Gini-koefficienten med ca. 0,04 procentpoint. Det giver imidlertid ikke mening at lave fordelingsanalyser af en mindre del af en større økonomisk pakke, i dette tilfælde finanslovsaftalen. Det væsentlige er, at finanslovsaftalen samlet set reducerer uligheden.

Med hensyn til opdeling på socialgrupper, så kan Gini-koefficienten ikke opdeles i undergrupper, da Gini-koefficienten netop afspejler den samlede fordeling i samfundet. Dertil kommer, at beregningerne af Gini-koefficienten er foretaget på lovmodelsystemet, som ikke indeholder oplysninger om befolkningens tilhørsforhold efter socialgruppe.



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0224

Dato: 23. november 2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 113 af 10. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

(Alm. del).

Thor Møger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål: Hvad er der sket siden stigningen i vinafgiften pr. 1. oktober 2011, siden forholdet mellem vin- og ølafgiften skal justeres?

Svar:

Afgiftsstigningerne skal foretages inden for EU-reglerne, der betyder, at der ikke må diskrimineres mod import. Det vil sige, at et ølproducerende land som Danmark ikke afgiftsmæssigt må diskriminere vin. Der er dog ingen fast grænse for, hvor stor afgiftsforskellen skal være, før der er tale om diskriminering.

Irland – som også er et ølproducerende land - har i de senere år udvidet afgiftsspændet mellem øl og vin uden at komme i strid med EU-retten. Det vurderes på den baggrund muligt at hæve den danske ølafgift med 25 pct. og vinafgiften med op til 55 pct. for dermed at øge disse afgifters samlede bidrag til finansieringen af de 5 mia. kr. i øgede skatter og afgifter i 2012 og 2013.



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0225

Dato: 23. november 2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 114 af 10. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål: Er en procentmæssigt højere afgiftsstigning på vin i forhold til øl ikke i strid med EU-traktaten, som netop kræver afgiftsbalance mellem øl og vin, særligt fordi Danmark er et rent ølproducerende land?

Svar: Jeg henviser til mit svar på spm. 113.



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0226

Dato: 25-11-2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 115 af 10. november
2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen
(KF).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Kan ministeren bekræfte, at afgiften på f.eks. chokolade, konfektur og nødder stiger udelukkende for at finansiere velfærd, idet tallene fra Skatteministeriet viser et stigende salg af slik, chokolade og nødder gennem de senere år?

Svar:

Indtægterne fra afgiften på f.eks. chokolade, konfektur og nødder viser ikke et stigende salg, idet provenuet i perioden 2003-2009 stabilt ligger mellem 1.326 mio. kr. og 1.420 mio. kr. og forhøjelsen i 2009 i forbindelse med *Forårspakke 2.0* er også slået igennem på provenuet omtrent som forventet.

Herudover vil jeg gerne gøre opmærksom på, at den foreslåede forhøjelse ikke omfatter nødder eller den såkaldte råstofafgift, jf. lovforslag nr. L 33 fremsat d. 21. november 2011.

Den foreslåede forhøjelse skal således bidrage til at reducere forbruget af chokolade og slik m.m. helt på linje med den tidligere regerings forhøjelse i 2009 og jeg kan derfor ikke bekræfte, at afgiften forhøjes udelukkende for at finansiere velfærd.



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0277

Dato: 25-11-2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 116 af 10. november
2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen
(KF).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Hvilke data og erfaringer bygger Skatteministeriet sin vurdering af "mindre grad at øge grænsehandel" på, når der er tale om produkter med særlig lang holdbarhed, som jo netop er egnede til at opbygge lagre i hjemmene?

Svar:

Jeg går ud fra, at der henvises til det udleveringspapir, som blev offentliggjort på Skatteministeriets hjemmeside i forbindelse med oplægget til finanslov 2012, vedr. "Afgift på tilsat sukker i fødevarer" hvoraf det fremgår, at afgiften kun i mindre grad skønnes at øge grænsehandlen.

Da der er tale om et helt nyt afgiftsgrundlag, er der naturligvis hverken data eller erfaringer med afgifter på de pågældende varer, men det betyder dog ikke, at der slet ikke er regnet med, at udvidelsen af grundlaget for chokoladeafgiften (afgift på varer med tilsat sukker) vil have en effekt på grænsehandlen, men blot at denne effekt vil være begrænset, som det ligeledes er tilfældet med de øvrige varer, der hører under afgiften på chokolade og sukker-varer mm.

Det er derfor også tilsvarende forudsætninger, som dem der normalt regnes med vedr. chokoladeafgiften, som er lagt til grund for beregningerne af adfærdseffekter af udvidelsen af grundlaget for chokoladeafgiften herunder også grænsehandelseffekterne.



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0192

Dato: 25-11-2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 120 af 11. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ad. samrådet med skatteministeren den 9. november 2011 om alm. del –samrådsspørgsmål E-G (afgiftsstigninger og grænsehandel m.v.)

Det fremgår af Skatteministeriets notat ”2.a Øget afgift på sodavand” offentliggjort på Skatteministeriets hjemmeside, at ”Der er i beregningerne forudsat, at den sukkerholdige andel af sodavandssalget er konstant, og at der ikke opstår ”ketchup-effekter” i grænsehandlen.” Er Skatteministeriet ikke nødt til at have vurderet/regnet på, hvornår ”ketchup-effekten” opstår ved afgiftsstigninger på sodavand, for at man kan anlægge en forudsætning om, at der ikke opstår ”ketchup-effekter”?

Svar:

Jeg kan henvise til min besvarelse af SAU alm. del spørgsmål 110.



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0192

Dato: 25-11-2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 121 af 11. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

(Alm. del).

Thor Møger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ad. samrådet med skatteministeren den 9. november 2011 om alm. del –samrådsspørgsmål E-G (afgiftsstigninger og grænsehandel m.v.)

Fortsætter man indekseringen efter 2013 af punktafgifterne, og gælder det i givet fald også for sodavandsafgiften?

Svar:

Nej, i henhold til aftalen om finansloven for 2012 fortsætter indekseringen ikke efter 2013 og indekseringen gælder ikke sodavandsafgiften, jf. i øvrigt lovforslag nr. L 34 fremsat d. 21. november 2011.



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0192

Dato: 25-11-2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 122 af 11. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ad. samrådet med skatteministeren den 9. november 2011 om alm. del –samrådsspørgsmål E-G (afgiftsstigninger og grænsehandel m.v.)

Hvilke beregninger er ministeren blevet præsenteret for efter folketingsvalget, der adskiller sig fra Finansministeriets notat af 10. september 2010, som gør, at skatteministeren nu mener, at stigende cigaretafgifter ikke længere sikrer et merprovenu til statskassen?

Svar:

Jeg kan henvise til min besvarelse af spørgsmål S 547.



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0192

Dato: 25-11-2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 123 af 11. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ad. samrådet med skatteministeren den 9. november 2011 om alm. del – samrådsspørgsmål E-G (afgiftsstigninger og grænsehandel m.v.)

Hvor meget vurderer ministeren, at afgifter på grænsehandelsfølsomme varer kan hæves samlet, inden den såkaldte ketchup-effekt opstår?

Svar:

Jeg har ikke grundlag for, at skønne over hvor meget afgifterne på grænsehandelsfølsomme varer kan forhøjes samlet set, uden at der opstår ketchupeffekter i grænsehandlen.

Det var i øvrigt heller ikke muligt, da den tidligere regering som en del af *Forårspakke 2.0* i 2010 indførte en række afgiftsforhøjelser på flere af de grænsehandelsfølsomme varer.

Herudover kan jeg tilføje, at der er stor forskel på effekten af afgiftsforhøjelser på de forskellige varer. Det skyldes blandt andet, at der er stor forskel på hvor høj afgiften allerede er i dag, og hvor følsomt salget er overfor afgiftsændringer. Disse faktorer er der taget højde for, i forbindelse med de afgiftsforhøjelser som regeringen nu foreslår, både hvad angår hvilke afgifter der forhøjes, og hvor meget de enkelte afgifter forhøjes.



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0192

Dato: 25-11-2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 124 af 11. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mads Rørvig (V).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ad. samrådet med skatteministeren den 9. november 2011 om alm. del –samrådsspørgsmål E-G (afgiftsstigninger og grænsehandel m.v.).

Vil ministeren tilsende udvalget de nye beregninger/beregningsforudsætninger, som ligger til grund for provenuskønnet af afgiftsstigningerne på cigaretter, herunder specificere hvilke beregningsforudsætninger som ikke indgik i den tidligere VK-regerings beregninger?

Svar:

Der vedlægges et notat med de opdaterede beregninger der ligger til grund for den foreslåede forhøjelse af afgifterne på cigaretter og tobak, jf. lovforslag nr. L 33 fremsat d. 21. november 2011.



SKATTEMINISTERIET

Notat

J.nr. 2011-238-0192

Provenumæssige konsekvenser af en forhøjelse af afgifterne på cigaretter og tobak med 3 kr.

1. Indledning

I oplæg til finanslov 2012 indgår en forhøjelse af afgifterne på cigaretter og tobak svarende til en prisstigning på 3 kr. per 20 stk. Ifølge beregningerne, der blev lavet i forbindelse med *Status over grænsehandel, maj 2010*, vil en sådan forhøjelse imidlertid indebære et provenutab inkl. adfærd, men ekskl. tilbageløb og arbejdsudbud på omkring 240 mio. kr. Det skyldes, at den nuværende pris på Prince på 39 kr. per 20 stk. er så langt, som man ifølge *Status over grænsehandel, maj 2010* kan gå uden betydelig risiko for, at der indtræder ketchupeffekter, og derfor opnår man provenutab ved at hæve afgifterne yderligere.

Beregningerne er imidlertid lavet med udgangspunkt i priser, der var gældende i juli 2009, og prisudviklingen siden da har medført en stigning i nettoprisindekset på 4,4 pct. Det indebærer, at hvis den samme beregning skulle laves i dag, ville man skulle fremskrive de 39 kr. per 20 stk. Når de 39 kr. i dag fremskrives med prisudviklingen, kommer de til at udgøre 40,5 kr., som alt andet lige vil være den højeste pris, man kan hæve til, inden der er betydelig risiko for, at der udløses ketchupeffekter. Det skyldes, at Lafferpunktet, som er ved de 39 kr. per 20 stk. i den tidligere beregning, må antages at forskydes over tid i takt med den almindelige prisudvikling, fordi cigaretter ellers vil blive relativt billigere end øvrige varer i Danmark, og derfor må antages at blive mindre attraktive at grænsehandle eller smugle i forhold til andre varer.

Udover at prisudviklingen i Danmark taler for, at den højeste pris, inden der er betydelig risiko for ketchupeffekter, nu er 40,5 kr. per 20 stk., så er der også i EU sket en stigning i gennemsnitspriserne på cigaretter i den mest populære priskategori på 2,15 kr. per 20 styk fra juli 2009 til juli 2011, jf. tabel 1. Tager man Danmark ud af beregningen af gennemsnittet, er der sket en stigning i gennemsnitsprisen i EU på 2,04 kr. per 20 styk. Prisstigningen har været størst i nogle af de EU lande, hvor danskerne traditionelt holder ferie og i den forbindelse grænsehandler fra, dvs. Spanien, Grækenland, Portugal med flere, jf. tabel 1.

Hertil kommer, at der også er sket prisstigninger på tax-free cigaretter, hvor de i dag sælges til omkring 24 kr. per 20 styk, hvilket sammen med stigningerne i Syd- og Østeuropa har trukket prisen i tax-free og syd- og østeuropa mv. op, jf. tabel 3.

Tabel 1. Detailpris for mest efterspurgte priskategori opgjort i danske kroner for 20 stk. cigaretter i EU-27

	juli 2009	juli 2011 ¹	Ændring
Belgien	35,34	36,87	1,53
Danmark	33,00	38,00	5,00
Tyskland	35,11	32,40	-2,71
Grækenland	22,38	29,81	7,43
Spanien	22,38	27,95	5,57
Frankrig	39,54	40,24	0,70
Irland	63,04	63,72	0,68
Italien	27,60	29,06	1,46
Cypern	21,04	24,37	3,33
Malta	26,81	29,81	3,00
Luxembourg	25,66	26,84	1,18
Holland	35,34	35,28	-0,06
Østrig	26,86	29,81	2,95
Portugal	25,37	29,06	3,69
Finland	32,83	37,26	4,43
Sverige	37,58	40,42	2,84
UK	53,42	46,73	-6,69
Polen	12,68	17,30	4,62
Estland	15,34	16,43	1,09
Letland	15,57	16,48	0,91
Litauen	13,18	16,10	2,92
Tjekkiet	17,96	19,84	1,88
Slovakiet	15,64	18,04	2,40
Slovenien	17,53	18,56	1,03
Ungarn	17,55	15,47	-2,08
Bulgarien	11,04	16,38	5,34
Rumænien	14,38	20,09	5,71
Gnst. EU-27	26,45	28,60	2,15
Gnst. EU-27 ekskl. DK	26,20	28,24	2,04

Kilde: Status over grænsehandel, maj 2010 samt EU Excise Duty Tables, july 2010.

1) for landene Frankrig, Cypern, Luxembourg, Holland, UK, Polen, Letland og Litauen er prisen i 2011 den vægtede gennemsnitspris da prisen for den mest populære priskategori ikke er oplyst i Excise Duty Tables, july 2011

Dette betyder ligeledes, at Lafferpunktet har forrykket sig, da de stigende priser i de øvrige EU-lande må forventes at trække den pris op, hvor risikoen for ketchupeffekter opstår, således at det også taler for, at den i hvert fald er rykket til ca. 40,5 kr. per 20 styk. Når Lafferpunktet forskydes med 1,5 kr. per 20 styk pakke, vil det kun være den efterfølgende forhøjelse på 1,5 kr. (svarende til 3 kr. i alt), der beregningsteknisk medfører stor risiko for ketchupeffekter og dermed store ændringer i grænsehandlen.

2. Opdatering af beregningerne fra *Status over grænsehandel, maj 2010*

I de nye beregninger, som fremgår af tabel 4 nedenfor, er der taget udgangspunkt i genberegningen af resultaterne til Forebyggelseskommissionen fra *Status over grænsehandel, maj 2010*, jf. tabel 6 nedenfor.

Det vil sige, at for så vidt angår antagelser om forbrug, grænsehandel, salg mv. er der taget udgangspunkt i det, der blev beregnet i *Status over grænsehandel, maj 2010*, jf. tabel 2 nedenfor. Da priserne på 20 stk. cigaretter i Danmark og Tyskland pt. er på omtrent samme niveau, er grænsehandlen i Tyskland i tabel 6 nedenfor dog sat til nul, da det ikke er realistisk, at denne handel forekommer ved de nuværende priser.

Forudsætningerne for tobaksmarkedet kan dermed opsummeres, som det er gjort i tabel 2, og er som nævnt stort set uændrede i forhold til det, der blev beregnet i *Status over grænsehandel, maj 2010*, idet der udelukkende er ændret i antagelsen vedr. danskeres grænsehandel i Tyskland ved de nuværende priser, som beskrevet ovenfor.

Tabel 2. Antagelser om tobaksmarkedet i 2011

	Cigaretter	Røgtobak
	Mio. stk.	Mio. gram
Dansk salg med afgift	6.982	387
- salg til udlændinge	0	>0
= Salg i Danmark til danskere	6.982	387
+ Grænsehandel i Tyskland	0	631
+ Grænsehandel "tax-free", Syd- og Østeuropa	736	>0
<i>Beregnet dansk forbrug</i>	<i>7.798</i>	<i>1.018</i>

For så vidt angår priserne, er de opdateret i lyset af tabel 1, og forudsætningerne fremgår af tabel 3, hvor de er sammenholdt med antagelserne fra 2010-beregningen. De højere priser i EU-landene og tax-free mv. taler for, at der er hjemvendt grænsehandel på op mod 250 mio. stk. cigaretter i forhold til den tidligere beregning. Hertil kommer også, at de stigende priser i Norge og Sverige kan have betydet, at der i dag sker et ikke ubetydeligt salg til udlændinge. Da der ikke foreligger nye skøn for dette, er det dog valgt at se bort herfra, jf. tabel 2.

Tabel 3. Forudsætninger om priser for tobaksmarkedet

	Kr. pr. 20 stk.	
	juli 2009	2011
Pris danske dyre cigaretter (Prince)	33,00	38,89
Pris danske billige cigaretter ¹	24,50	-
Gennemsnitspris Danmark	30,88	34,98
Pris tyske dyre cigaretter (Prince)	35,11	38,44
Pris tyske billige cigaretter ¹	25,88	-
Gennemsnitspris Tyskland	33,57	34,25
Pris norske dyre cigaretter (Prince)	64,00	80,01
Pris norske billige cigaretter ¹	48,40	-
Gennemsnitspris Norge	60,10	67,61
Pris svenske dyre cigaretter (Prince)	35,76	41,23
Pris svenske billig cigaretter ¹	28,72	-
Gennemsnitspris Sverige	34,00	37,00
Gennemsnitspris "tax-free", Øst- og Sydeuropa	20,00	23,00
Dansk pris røgtobak til hjemmerulning	20,00	25,00
Cigarethylster hjemmerullet (20 stk.)	2,50	2,50
Tysk pris røgtobak til hjemmerulning	15,50	15,50
	Øre pr. stk.	
Dansk cigaretafgift i gennemsnit	84,67	105,37
Dansk afgift på hjemmerullet cigaret med hylster i gennemsnit ²	44,00	64,00

1) Gennemsnitsprisen fra juli 2009 blev beregnet på grundlag af prisoplysninger for dyre og billige cigaretter, samt en antagelse om fordelingen mellem de to. Da man på EU niveau er gået over til at beregne den vægtede gennemsnitspris (WAP) frem for den mest populære priskategori (MPPC), er gennemsnitsprisen for 2011 den vægtede gennemsnitspris, som den fremgår af Excise duty tables, July 2011. I Danmark er den vægtede gennemsnitspris beregnet på baggrund af de seneste oplysninger vedr. påsatte stempelmærker fra SKAT, og for Norge er gennemsnitsprisen opjusteret i forhold til pristigningen for Prince, som den fremgår af svar på alm. del 494 af 15. april 2011.

2) Det er antaget, at ca. 75 pct. er hjemmerullet af finskåret tobak og 25 pct. er rullet af grov tobak.

Forudsætninger om ændringer i grænsehandel mv. i de to beregninger er kort opsummeret nedenfor:

Antagelser om beregningen i 2010:

Pris for 20 styk Prince: 33 kr. – 39 kr.

- 1) Danskernes grænsehandel med cigaretter i tax-free og syd- og østeuropa: For hver krone prisen stiger, øges grænsehandelen med 45 mio. stk. cigaretter.
- 2) Danskernes grænsehandel med cigaretter i Tyskland: Danskere begynder at handle i Tyskland, når prisen i Tyskland er mere end 3 kr. lavere end i

Danmark, dvs. handlen påbegyndes ved en dansk pris på 39 kr. og starter med et køb på 80 mio. stk. cigaretter.

- 3) Danskernes grænsehandel med røgtobak i Tyskland: For hver krone prisen stiger, øges grænsehandelen med 60 mio. gram.
- 4) Udlændinges køb af cigaretter i Danmark: For hver krone en pakke 20 styks stiger, falder udlændinges køb med 65 mio. stk. cigaretter fordelt med hhv. 10 mio. fra nordmænd, 20 mio. fra svenskere og 35 mio. fra tyskere. Herved ophører salget til udlændinge ved en pris på 36 kr. per 20 stk.

Pris for 20 styk Prince: 39 kr. – 45 kr.

Herfra er det antaget, at der nås et niveau for den illegale og grænsehandlede andel af forbruget af cigaretter og røgtobak på hhv. 27 pct. og 69 pct. svarende til situationen i England i 2003-2004, dvs. der indregnes ketchupeffekt. Ved de 39 kr. er andelen af grænsehandlede og smuglede cigaretter beregnet til 0,1 og for røgtobak til 0,62.

- 1) For hver krone prisen stiger, er det antaget, at andelen af grænsehandlede og smuglede cigaretter stiger med $(0,27-0,10)/6 = 0,028$, således at den ved en pris på 45 kr. per 20 styk udgør 27 pct.
- 2) For hver krone prisen stiger, er det antaget, at den illegale og grænsehandlede andel af røgtobak stiger med $(0,69-0,62)/6=0,012$, således at den ved en pris på 45 kr. per 20 styk udgør 69 pct.
- 3) Ved en pris på 39 kr. er det antaget, at danskerne begynder at grænsehandle cigaretter i Tyskland startende med 80 mio. stk. Herefter er det antaget, at den andel af grænsehandlede cigaretter, der stammer fra Tyskland, gradvist stiger op til 45 pct. af den samlede grænsehandlede og smuglede andel af cigaretforbruget.

Antagelser om beregningen i 2011:

Pris for 20 styk Prince: 39 kr. – 40,5 kr.

- 1) Danskernes grænsehandel med cigaretter i tax-free og Syd- og Østeuropa: For hver krone prisen stiger, øges grænsehandelen med 45 mio. stk. cigaretter.
- 2) Danskernes grænsehandel med cigaretter i Tyskland: Der handles ikke i Tyskland grundet den lille prisforskel.
- 3) Danskernes grænsehandel med røgtobak i Tyskland: For hver krone prisen stiger, øges den grænsehandlede andel med $(0,69-0,62)/7,5= 0,009$.
- 4) Udlændinges køb af cigaretter i Danmark: I overensstemmelse med beregningerne i *Status over grænsehandel, maj 2010* er det antaget, at der ikke sker salg til udlændinge.

Pris for 20 styk Prince: 40,5 kr. – 46,5 kr.

Herfra er det antaget, at der nås et niveau for den illegale og grænsehandlede andel af forbruget af cigaretter og røgtobak på hhv. 27 pct. og 69 pct. svarende til situationen i England i 2003-2004, dvs. der indregnes ketchup-effekt. Ved de 40,5 kr. er andelen af grænsehandlede og smuglede cigaretter beregnet til 0,1138 og for røgtobak til 0,6339.

- 1) For hver krone prisen stiger, er det som udgangspunkt antaget, at andelen af grænsehandlede og smuglede cigaretter stiger med $(0,27-0,1138)/6 = 0,026$, således at den ved en pris på 45 kr. per 20 stk udgør 27 pct. Ved en pris på 42 kr. per 20 stk er det antaget, at danskerne begynder at grænsehandle cigaretter i Tyskland startende med 80 mio. styk., hvilket svarer til den tidligere beregning. Herved sker der en lidt større stigning i andelen end de 0,026, men det modsvares af en lavere stigning fra 46 kr. til 46,5.
- 2) For hver krone prisen stiger, er det antaget, at den illegale og grænsehandlede andel af røgtobak stiger med $(0,69-0,62)/7,5=0,009$, således at den ved en pris på 46,5 kr. per 20 stk udgør 69 pct.
- 3) Fra en pris på 42 kr. er det antaget, at den andel af grænsehandlede cigaretter, der stammer fra Tyskland, gradvist stiger op til 45 pct. af den samlede grænsehandlede og smuglede andel af cigaretforbruget.

Som det fremgår, er forudsætningerne stort set identiske. Det mest centrale er dog, at den pris, som man højst kan gå op til, inden der er betydelig risiko for ketchup-effekter i 2011-beregningen, er forudsat at være 40,5 kr. per 20 styk, hvilket som nævnt skyldes den hjemlige prisudvikling og prisudviklingen på cigaretter i EU.

Tabel 4. Opdaterede beregninger, november 2011, ekskl. tilbageløb og arbejdsudbud

Prisgen-nem-snit	Pris Prince	Dansk forbrug	Dansk køb i Tyskland	Dansk køb i Syd-europa mv.	Dansk salg til danskere	Dansk salg	Dansk køb i Tyskland	Netto-provenu	Grænse-handel	selv-finan-sie-rings-grad
kr. pr. 20 stk.		Mio. stk. cigaretter				Mio. gram røgtobak		Mio. kr.		Pct.
43,0	47,0	7.613	1.112	986	5.516	298	680	-269	2.229	111
42,5	46,5	7.625	926	1.132	5.566	304	677	-282	2.078	113
42,0	46,0	7.636	755	1.286	5.595	309	674	-332	1.960	116
41,0	45,0	7.659	555	1.294	5.811	320	668	-206	1.620	111
40,0	44,0	7.681	331	1.323	6.027	331	662	-84	1.265	106
39,0	43,0	7.705	146	1.312	6.247	342	656	-12	932	101
38,0	42,0	7.728	80	1.181	6.467	353	650	45	664	95
37,0	41,0	7.752	0	983	6.769	364	644	189	294	68
36,5	40,5	7.763	0	884	6.880	370	640	199	177	56
36,0	40,0	7.774	0	861	6.913	376	637	110	149	65
35,0	39,0	7.798	0	736	7.062	387	631	0	0	0

Som det fremgår af tabel 4, får man herved, at der opnås et nettoprovenu på 45 mio. kr. ekskl. tilbageløb og arbejdsudbud ved en forhøjelse svarende til en prisstigning på 3 per stk. Det tilsvarende provenu, når der indregnes tilbageløb og arbejdsudbudseffekter fremgår af tabel 5.

Tabel 5. Provenuvirkning af afgiftsforhøjelse på cigaretter, svarende til en prisstigning på 3. kr. for 20 styk

	Umiddelbar provenuvirkning	Efter tilbageløb	Efter tilbageløb og grænsehandel	Efter tilbageløb, grænsehandel og øvrig adfærd (inkl. arbejdsudbud)
Merprovenu	903	852	88	-57

Tabel 6. Uddrag af tabel 6.12 fra Status over grænsehandel, maj 2010

Pris Prince	Dansk forbrug	Udlændinges køb i DK	Dansk køb i Tyskland	Dansk køb Sydenropa mv.	Dansk salg til danskere	Dansk salg	Dansk køb i Tyskland	Nettoprovenu	Ændring i grænsehandel	Selvfønsningsgrad
kr. pr. 20 stk	Mio. stk. cigaretter					Mio. gram røgtobak		Mio. kr.		Pct.
45,0	7.639	0	928	1.134	5.576	307	683	108	2.578	97
44,0	7.659	0	764	1.146	5.749	317	677	227	2.309	94
43,0	7.687	0	508	1.186	5.993	331	668	383	1.913	89
42,0	7.715	0	369	1.108	6.238	345	659	504	1.594	85
41,0	7.742	0	283	975	6.484	359	650	600	1.310	79
40,0	7.770	0	130	908	6.732	373	640	686	979	73
39,0	7.798	0	80	736	6.982	387	631	740	716	67
38,0	7.823	0	0	695	7.128	445	577	712	499	62
37,0	7.857	0	0	641	7.217	525	504	504	388	66
36,0	7.891	105	0	585	7.306	605	430	414	275	60
33,0	7.975	300	0	450	7.525	800	250	0	0	0



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0192

Dato: 25-11-2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 125 af 11. november
2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mads Rørvig
(V).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ad. samrådet med skatteministeren den 9. november 2011 om alm. del – samrådsspørgsmål E-G (afgiftsstigninger og grænsehandel m.v.).

Vil ministeren oversende provenuberegninger, der inddrager ”ketchup-effekten” ved afgiftsstigningerne på øl og sodavand?

Svar:

Nej. Skatteministeriet har ikke tidligere foretaget beregninger af ketchupeffekter vedr. øl og sodavand. Desuden er der ikke grundlag for at inddrage ketchupeffekter i provenuberegninger af afgiftsstigninger på øl og sodavand, på samme måde som det er gjort med f.eks. cigaretter, jf. min besvarelse af SAU alm. del spørgsmål 110, idet der er tale om afgifter og forhøjelser af helt forskellig størrelsesorden.



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0212

Dato: 28. november 2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 103 af 10. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse den aktuelle detailpris for billigste cigaretmærke i henholdsvis Danmark, Sverige og Tyskland. Da antallet af cigaretter pr. pakke kan variere fra land til land bedes detailprisen oplyst både pr. pakke og pr. stk.

Svar:

I tabellen nedenfor fremgår de aktuelle detailsalgspriser for de billigste cigaretmærker i henholdsvis Danmark, Tyskland og Sverige.

Detailpris for billigste cigaretmærke i Danmark, Sverige og Tyskland opgjort i danske kroner					
	Danmark		Tyskland		Sverige
Pris pr. cigaret	1,39	1,53	1,51	1,63	1,66
Pris pr. 19. stk. pakke	26,39	29,00	28,69	30,93	31,53
Pris pr. 20 stk. pakke (beregnet)	27,78	30,53	30,20	32,55	33,19

Kilde: Oplysninger fra British American Tobacco og opgørelse over stempelmærker fra SKAT

For Danmark og Tyskland fremgår to forskellige priser, hvor den højeste af de to priser, særligt for Danmark skønnes at være den mest retvisende, når der sammenlignes på tværs af lande.

Det skyldes for Tyskland, at den lave af de to priser udgør en meget lille del af markedet, og for Danmark, at prisen for det billigste af de to mærker ekskl. moms og afgifter alene udgør 1,49 kr. for en pakke med 20 stk., hvilket sandsynligvis betyder, at fortjenesten fratrukket produktionsomkostninger mv. på dette mærke er nul eller negativ. Det er derfor sandsynligt, at prisen er et udtryk for, at en producent prøver at trænge ind på markedet ved at sætte en meget lav pris, som muligvis ikke er holdbar på længere sigt.



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0213

Dato: 28. november 2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 104 af 10. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse den aktuelle detailpris for mest udbredte cigaretmærke i henholdsvis Danmark, Sverige og Tyskland. Da antallet af cigaretter pr. pakke kan variere fra land til land bedes detailprisen oplyst både pr. pakke og pr. stk.

Svar:

I tabellen nedenfor ses detailpriserne for det mest efterspurgte mærke (Most Popular Price Category – MPPC), som de fremgår af EU Excise Duty Tables fra juli 2011 omregnet til danske kroner.

Detailpris for mest efterspurgte cigaretmærke i Danmark, Sverige og Tyskland opgjort i danske kroner			
	Danmark	Tyskland	Sverige
Pris pr. cigaret	1,90	1,62	2,02
Pris pr. 19. stk. pakke	36,10	30,78	38,40
Pris pr. 20 stk. pakke	38,00	32,40	40,42

Kilde: EU Excise Duty Tables, july 2011



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0214

Dato: 28. november 2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 105 af 10. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse den forventede detailpris for billigste cigaretmærke i henholdsvis Danmark, Sverige og Tyskland i første kvartal 2012 efter den bebudede danske afgiftshøjelse. Da antallet af cigaretter pr. pakke kan variere fra land til land bedes detailprisen oplyses både pr. pakke og pr. stk.

Svar:

Regeringen har foreslået en afgiftshøjelse svarende til en gennemsnitlig prisstigning på 3 kr. pr. 20 styk cigaretter. Det foreslås, at stykafgiften forhøjes til 116,65 øre pr. cigaret, mens værdiafgiften nedsættes til 1 pct. af detailsalgprisen. Det vil betyde, at prisstigningen vil være størst for de billigste cigaretter.

De forventede detailpriser inkl. afgiftsændringer i Sverige og Tyskland fremgår af tabellen nedenfor. Der er for både Danmark og Tyskland listet to forskellige priser, jf. svar på alm. del spørgsmål 103.

Forventet detailpris for billigste cigaretmærke i Danmark, Sverige og Tyskland i 1. kvartal 2012 opgjort i danske kroner					
	Danmark		Tyskland		Sverige
Pris pr. cigaret	1,57	1,71	1,54	1,65	1,79
Pris pr. 19. stk. pakke	29,85	32,49	29,20	31,44	34,06
Pris pr. 20 stk. pakke	31,42	34,20	30,74	33,09	35,85

Kilde: jf. svar på alm. del spørgsmål 103.



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0215

Dato: 28. november 2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 106 af 10. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse den forventede detailpris for mest udbredte cigaretmærke i henholdsvis Danmark, Sverige og Tyskland i første kvartal 2012 efter den bebudede danske afgiftsforhøjelse.

Da antallet af cigaretter pr. pakke kan variere fra land til land bedes detailprisen oplyses både pr. pakke og pr. stk.

Svar:

Regeringen har foreslået en afgiftsforhøjelse svarende til en gennemsnitlig prisstigning på 3 kr. pr. 20 styk cigaretter. Det foreslås, at stykafgiften forhøjes til 116,65 øre pr. cigaret, og værdiafgiften nedsættes til 1 pct. af detailsalgsprisen. Det vil betyde, at prisstigningen vil være størst for de billigste cigaretter, jf. svar på alm. del spørgsmål 105.

De forventede detailpriser fremgår af tabellen nedenfor.

Forventet detailpris for mest efterspurgte cigaretmærke i Danmark, Sverige og Tyskland i 1. kvartal 2012 opgjort i danske kroner			
	Danmark	Tyskland	Sverige
Pris pr. cigaret	2,03	1,65	2,15
Pris pr. 19. stk. pakke	38,48	31,29	40,93
Pris pr. 20 stk. pakke	40,51	32,94	43,08

Anm.: Der er her taget udgangspunkt i en MPPC pris i Danmark på 38 kr. for 20 stk., svarende til priserne ifølge EU Excise Duty Tables, july 2011, jf. svar på alm. del spørgsmål 104.



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 2011-238-0218

Dato: 28. november 2011

Til

Folketinget - Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 109 af 10. november 2011. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Brian Mikkelsen (KF).

(Alm. del).

Thor Möger Pedersen

/Susanne Reinholdt Andersen

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse, hvorfor der ikke forventes ændringer af den sukkerholdige andel af sodavandssalg, når regeringen vil hæve afgifterne på netop de sukkerholdige sodavand.

Svar:

Det er i forbindelse med provenuvurderingen rent beregningsteknisk forudsat, at den sukkerholdige andel af det samlede sodavandssalg er konstant. Det er samme forudsætning, som lå til grund for beregningerne af afgiftsdifferentieringen i forbindelse med den tidligere regerings forårspakke.

I 2010 og 2011 er der ikke sket ændringer i forholdet mellem sukkerholdige og sukkerfri sodavand, som kunne lægges til grund for de nye beregninger, da forholdet mellem de to typer af produkter har været uændret fra 2010 til 2011.

Det er dog regeringens målsætning med den yderligere differentiering af afgiftssatserne på sukkerholdig og sukkerfri sodavand, at det i højere grad vil slå igennem i priserne, og dermed også vil medføre et incitament til at skifte de sukkerholdige produkter ud med mindre usunde alternativer.