



DIREKTIONEN

Skatteministeriet  
Nicolai Eigtveds Gade 28  
1402 København K

12. AUGUST 2010

Høringssvar vedr. forslag til lov om ændring af lønsumsafgiftsloven, momsloven, opkrævningsloven, lov om offentligt hasardspil i turneringsform og forskellige andre love

Post Danmark står ikke på den officielle høringsliste, men vil gerne afgive høringssvar, da den foreslåede ændring i momsloven vedrørende indførsel af magasiner og tidsskrifter m.v. vil have stor indflydelse på såvel Post Danmarks produktionstilrettelæggelse som omsætning vedrørende disse produkter. Hertil kommer, at forslaget i vidt omfang vil medføre meget store ulemper for borgerne.

Når postforsendelser ankommer til Danmark fra lande uden for EU, skal forsendelserne toldbehandles. SKAT har pålagt Post Danmark ansvaret for, at postforsendelser angives til told- og afgiftsberigtigelse, samt at modtagere orienteres om skyldige told- og/eller afgiftsbeløb ved udskrivning af bilag til afregning.

I 2010 modtog Post Danmark ca. 21 mio. stk. magasiner og tidsskrifter fra udlandet. Post Danmark har ikke nøjagtige registreringer om, hvor stor en del heraf der ankommer fra ikke EU-lande, men det anslås skønsmæssigt, at der er tale om ca. 9 mio. stk. magasiner og tidsskrifter, svarende til godt 35.000 stk. magasiner pr. dag fra ikke EU-lande.

Magasiner og tidsskrifter ankommer til Post Danmark på to måder. Forsendelser fra store enkeltafsendere som f.eks. Bonnier og Aller ankommer som såkaldt consignement (store partier). Andre forsendelser kommer via udenlandske postvæsners postforsendelser til Danmark.

Momsmaæssigt vil førstnævnte være forholdsvis nemt at håndtere, idet afregningen kan ske samlet overfor afsenderen, som alt andet lige vil lægge momsen på sine salgspriser overfor køberne.

For sidstnævnte forsendelser, der kommer ind i Danmark via udenlandske postvæsnere, vil konsekvenserne for såvel Post Danmark som køberne være meget store. Der kan her være tale om danske borgere, som direkte hos udgivere i ikke EU-lande abonnerer på f.eks. videnskabelige magasiner m.v. Denne type magasiner indsendes blandet (typisk i sække) sammen med breve fra udlandet, og Post Danmark afregner alle forsendelserne med det udenlandske postvæsen efter en styk/kilopris.

Med den foreståede ændring i momsloven vil Post Danmark fremover skulle kontrollere al post fra ikke EU-lande for at identificere magasiner, der indsendes blandet sammen med den øvrige post fra udlandet. Det vil medføre en større omlægning i produktionen på Post Danmarks internationale postcenter og vil påføre Post Danmark betydelige meromkostninger.

Hertil kommer, at Post Danmark i praksis kan have særdeles vanskeligt ved at afgøre, hvad der skal forstås ved magasiner, tidsskrifter og lignende, idet en del forsendelser fra udlandet, som reelt er direct mail, reklametilbud og lignende, indsendes i en form, så disse forsendelser til forveksling ligner magasiner og tidsskrifter. Endvidere vil mange magasiner ikke have påtrykt en værdi, og det vil således ikke af selve magasinet kunne udledes af hvilken værdi momsen skal beregnes. Post Danmark ville derfor være nødsaget til at forlange, at magasiner til Danmark skal påføres label med oplysning om værdi, som vil være bureaukratisk og fordyrende for afsenderen - og i sidste ende abonnenten.


For borgere der køber/abonnerer på et magasin, som sendes via udenlandske postvæsenere, får forslaget vidtrækkende konsekvenser, som reelt vil betyde, at danskere vil ophøre med at abonnere på udenlandske magasiner, der udkommer i ikke-EU lande:

- Der tillægges moms på 25 pct.
- Der skal betales toldbehandlingsgebyr på 160 kr. (inkl. moms).
- Magasinet kan ikke længere leveres direkte til borgerens bopæl, men vil skulle lægges til afhentning på et posthus, i en postbutik eller på et afhentningssted, og momsbeløbet betales i forbindelse med afhentningen.

Sidstnævnte konsekvens skyldes, at Post Danmark hæfter over for SKAT, hvis forsendelsen udleveres, og modtageren herefter ikke betaler det pålagte momsbeløb. Post Danmark er derfor nødt til at sikre, at modtageren betaler momsbeløbet, inden magasinet eller tidsskriftet kan udleveres.

Det er Post Danmarks opfattelse, at den nuværende bagatelgrænse smidigt sikrer borgerne mod unødvendigt besvær og bureaukrati og samtidig giver Post Danmark mulighed for at have en effektiv produktion og omdeling.

Med venlig hilsen

  
R.B. Pedersen  
Adm. direktør