

## Talepapir til samråd om L 12 den 21. februar 2012

### *Samrådsspørgsmål*

#### **Samrådsspørgsmål A**

Ministeren bedes forklare, hvorvidt det er rimeligt, at prisen på udenlandske magasiner stiger med mellem 1000 og 2000 pct. pr. år.

#### **Samrådsspørgsmål B**

Ministeren bedes forklare, hvorfor regeringen ikke afventer en endelig afgørelse fra Europa-Kommissionen i forhold til, hvorvidt lovforslaget strider mod EU-lovgivning og GATT.

### *Indledning*

Som skatteminister vil jeg starte med at besvare spørgsmål A og B.

Dernæst vil Transportministeren komme med et supplerende svar til spørgsmål A, hvorefter han vil besvare spørgsmål C og D. Spørgsmål D vil blive besvaret også på mine vegne.

### *Svar på spørgsmål - Formål med lovforslag*

Jeg skal tillade mig at indlede med at minde om, at hele baggrunden for, at regeringen har fremsat forslag om at ophæve bagatelgrænsen på 80 kr. for magasiner, tidsskrifter og lignende ved privatpersoners import, er, at vi ønsker at lukke et hul i den nuværende momslovgivning.

*Hullet i  
momslovgivninge*

Som bekendt består hullet i, at magasiner m.v. trykt udenfor EU efter gældende regler reelt kan sælges uden moms til abonnenter i Danmark, hvis

- magasinerne sendes ind i Danmark direkte til den enkelte abonnent, og
- værdien af magasinerne ikke overstiger 80 kr.

Der skal derimod altid betales moms af magasiner trykt indenfor EU.

*Betyder  
konkurrenceforvridning  
til skade for EU  
virksomheder*

Dette medfører selvsagt en konkurrence-forvridning mellem virksomheder indenfor EU og virksomheder udenfor EU, som er til skade for virksomheder indenfor EU.

*Eksempel*

Hvis et magasin f.eks. koster 40 kr. uden moms, vil magasinet koste 50 kr. med moms, hvis det købes i en kiosk i Danmark.

Købes magasinet derimod af en abonnent, der får det sendt fra et sted udenfor EU, kan magasinet købes for 40 kr., hvis dette er trykt udenfor EU.

*Ført til "udflagning"*

Dette fænomen har i et vist omfang ført til "udflagning" af grafiske aktiviteter til lande udenfor EU.

*Konkurrenceforvridning  
intensiveret – vil højst  
sandsynligt føre til  
lukning af store grafiske  
virksomheder i DK*

Ifølge den grafiske branche er konkurrenceforvridningen som følge af momsreglerne intensiveret så meget i de seneste par år, at det højst sandsynligt vil føre til lukning af store danske grafiske virksomheder, hvis ikke lovforslaget vedtages.

*Opbakning til forslag fra grafisk branche og visse udgivere*

Både lønmodtagere og arbejdsgivere inden for den grafiske branche støtter derfor op om forslaget, ligesom dette også støttes af visse udgivere.

*Tidligere drøftet af Folketinget i 2004*

Det er ikke første gang, at vi i Folketinget har drøftet denne problemstilling.

Tilbage i 2004 blev det også drøftet. Den gang blev 80 kr. grænsen ophævet ved import af magasiner, som efter trykning indenfor EU blev sendt ud af EU for derfra at blive sendt tilbage til de enkelte abonnenter i Danmark.

Der var dengang et enigt Folketing, som ønskede at ophæve 80 kr. grænsen, uanset om trykning fandt sted inden for EU eller uden for EU.

*Udtalelse fra daværende skatteminister Kristian Jensen*

Den daværende skatteminister udtalte bl.a. under forhandlingerne, at "...vi vil kæmpe og arbejde for, at der bliver lavet en generel ændring, så skattehullet bliver lukket, hvad enten trykningen foregår i et EU-land eller uden for EU."

*EU-reglerne – Kommissionens daværende opfattelse*

Dengang havde Europa-Kommissionen den opfattelse, at der ikke var hjemmel i momsdirektiverne til at ophæve 80 kr. grænsen for magasiner trykt uden for EU.

*Arbejdet for løsning*

Det, som den daværende skatteminister lovede at kæmpe og arbejde for, var derfor en løsning i forhold til EU reglerne.

Siden 2004 har der i overensstemmelse hermed været arbejdet i EU regi på at få ændret reglerne, så momshullet kunne lukkes.

- Kommissionens ændrede opfattelse* I efteråret 2010 meddelte Europa-Kommissionen Danmark, at man nu har den opfattelse, at 80 kr. grænsen kan ophæves også for magasiner m.v. trykt uden for EU.
- Kommissionen mener, at en særlig bestemmelse om postordresalg i momsdirektiverne indeholder tilstrækkelig hjemmel hertil.
- Brev oversendt til SAU* Brevet fra Europa-Kommissionen er oversendt til Skatteudvalget den 13. januar 2012 som en del af bilag 20.
- Alle burde være tilfredse – nu kan hullet lukkes* Alle burde herefter være tilfredse, da der nu er mulighed for at lukke hullet i den nuværende momslovgivning effektivt, hvilket - i hvert fald i 2004 - var et enigt Folketings ønske.
- Forslag sendt i høring af den tidligere regering – provenu anvendt til formål støttet af tidligere regering* Den tidligere regering tog da også initiativ til, at få dette forslag udarbejdet og sendt i høring, ligesom provenuet er anvendt til finansiering af lempelsen af lønsumsafgiften for museer, som også er en del af lovforslaget og til skattekreditter til forskning og udvikling, som vedtaget ved lov nr. 1379 af 28. december 2011, d.v.s. til formål, som også er støttet af den tidligere regering.
- Svar på spørgsmål B* Dette besvarer også samrådsspørgsmål B, hvor man beder mig forklare, hvorfor regeringen ikke afventer endelig afgørelse fra Europa-Kommissionen i forhold til, hvorvidt lovforslaget strider mod EU-lovgivning og GATT.
- Fuld overensstemmelse med EU-retten* Lovforslaget er i overensstemmelse med EU-retten, hvilket også er Europa-Kommissionens opfattelse.

*GATT*

Med hensyn til GATT har der ikke været stillet spørgsmål ved eller rejst tvivl om, hvorvidt GATT tillader, at der opkræves moms ved import af varer, herunder magasiner m.v., fra steder udenfor EU.

*Svar på spørgsmål A*

Med hensyn til samrådsspørgsmål A, hvor man har bedt mig forklare, hvorvidt det er rimeligt, at prisen på udenlandske magasiner stiger med mellem 1000 og 2000 pct. pr. år, må jeg sige, at jeg ikke kan genkende de anførte stigninger set i forhold til ændringen af momsloven.

*Prisen vil max. stige 25 %*

Det fremsatte forslag vil betyde, at der vil skulle betales moms af udenlandske magasiner. Det vil betyde at prisen maksimalt vil stige 25 % på grund af momsen.

*Stigning som følge af gebyr forklares af transportministeren*

Omkostninger på grund af gebyret til Post Danmark og prisstigninger der måtte følge heraf, har jeg aftalt med Transportministeren, at han vil komme ind på i forbindelse med besvarelse af samrådsspørgsmål C.