

# NOTAT

TIL Transportministeriet

POST DANMARK A/S

## L 12 - INPUT TIL SVAR PÅ SAMRÅDSSPØRGSMÅL C

---

FRA Post Danmark A/S  
KOPI

### **Udmøntning af lovforslag i praksis**

Som anført i Post Danmark A/S's hørings svar skønnes det, at 9 mio. stk. magasiner og tidsskrifter kommer fra lande uden for EU. Heraf skønnes 6 mio. stk. at ankomme som såkaldt consignment (samlede partier af enkeltforsendelser) og 3 mio. stk. at ankomme som enkeltforsendelser.

#### *Consignment (Samlede partier af enkeltforsendelser)*

For partier, der ankommer som consignment, er der i princippet ikke nogle problemer med udmøntningen af lovforslaget i praksis, idet der kan indgås en aftale med afsender om en samlet fortoldning/momsbehandling.

#### *Enkeltforsendelser*

I tilfælde, hvor der ikke er indgået aftale om samlet indfortoldning, fordi forsendelserne regelmæssigt fremsendes i meget få eksemplarer, vil Post Danmark A/S modtage disse som enkeltforsendelser sammen med al øvrig post.

En vedtagelse af L 12 i den nuværende form vil derfor medføre en større omlægning af produktionen på Post Danmark A/S's internationale postcenter.

For at Post Danmark A/S kan identificere magasiner, der skal momsbehandles skal afsenderkunden i afsenderlandet påsætte en CN22 label på magasinerne, hvoraf forsendelsens indhold, magasinets værdi og modtager fremgår.

Det må formodes, at SKAT heller ikke på dette på dette område vil acceptere, at Post Danmark helt og holdent henholder sig til oplysningerne på den påklæbte formular (CN22), men at Post Danmark tillige skal foretage kontrol af forsendelser uden CN22, der giver indtryk af at være potentielle magasiner. Det må tillige formodes, at SKAT, i lighed med processen for pakker, vil forlange, at Post Danmark A/S i et vist omfang skal kontrollere oplysningerne, som er påført CN22, herunder værdi samt og privat/erhverv.

Ved kontrol af forsendelse uden CN22 vil det i praksis være meget svært at fastslå, om der er tale om et magasin eller f.eks. en Direct Mail, som i mange tilfælde ikke adskiller sig i udseende og form fra magasiner, men udgør reklamemateriale, som sendes til en modtager i Danmark uden vederlag.

Dernæst kan det i praksis være særdeles vanskeligt at afgøre, hvornår der er tale om modtageren er en privatperson hhv. en virksomhed m.v. Hvis f.eks. en læge abonnerer på f.eks. et amerikansk fagtidsskrift, vil det efter bestemmelsens ordlyd være helt afgørende for den momsmæssige behandling, om magasinet stiles til lægen personligt eller til den klinik/hospital m.v., hvor vedkommende arbejder. Dette vil gøre sig gældende for en lang række faglitteratur og i det hele taget for magasiner, der sendes til modtagerens arbejdsplads.

De nye procedurer for magasiner vil udgøre en meget væsentlig meromkostning. Hertil kommer, at de kan medføre forsinkelse af posten og deraf ikke-opfyldelse af Post Danmark A/S's internationale kvalitetsmål.

Når Post Danmark pålægger moms på forsendelsen, tillægges et gebyr på 160 kr., inklusiv moms. Kunden vil skulle hente magasinet og betale importgebyret og momsopkrævningen for at få udleveret forsendelsen på posthuset, idet Post Danmark A/S hæfter for momsen overfor SKAT.

Post Danmark A/S imødeser i den forbindelse også at skulle behandle et meget stort antal klager, idet kunderne ikke vil have forståelse for proportionaliteten mellem den moms, som kunden skal betale, og Post Danmark A/S's gebyr for toldbehandling.

### **Økonomi**

Det er Post Danmark A/S's opfattelse, at moms på udenlandske magasiner vil betyde, at færre borgere vil abonnere på udenlandske magasiner, der ankommer fra ikke-EU lande. Dette vil naturligvis have en negativ indflydelse på Post Danmark A/S's omsætning.

I Post Danmarks input til svar på spørgsmål 44 og 45 har vi beregnet en totalomkostning på ca. 237 mio.kr., såfremt lovforslaget vedtages. Dette beløb dækker såvel over behandlingen i Internationalt Postcenter som omkostninger ved ekspedition på posthuset. Såfremt dette beløb fordeles på de forsendelser, som vil få en momsopkrævning, svarer det til en omkostning på 146 kr. pr. forsendelse.

De 146 kr. overstiger det gebyr på 128 kr. (eksklusiv moms) Post Danmark opkræver i dag med 18 kr. Denne forskel dækker væsentligst over, at der i det nuværende gebyr ikke er indregnet omkostninger til en ekspedition på posthuset. Når det nuværende gebyr ikke indeholder omkostninger til en ekspedition på posthuset, skyldes det, at der allerede i prisen for pakker eller breve er indregnet omkostninger hertil.

Alt andet lige vil Post Danmark således få en udækket ekstraomkostning på 27 mio. kr.

Hertil kommer engangsomkostninger til uddannelse samt etablering af nye/større lokaler i forbindelse med ansættelsen af de 400-500 medarbejdere, som vil være påkrævet med de nødvendige procedurer.