



Indkøbskæden
KOM-PLET A.m.b.a.
Birkemose Allé 39
DK-6000 Kolding
CVR/SE 12363745
Tlf.: +45 76 35 56 15
Fax.: +45 76 35 56 01
www.KOM-PLET.com

Skatteudvalget
Christiansborg
1240 København K
Skatteministeren Holger K. Nielsen (SF)

Kolding d. 18-11- 2012

Reklameafgift (L50)

- For KOM-PLET, hvor vi næste år har påtænkt os at omdele 7 aviser løber afgiften op i omegnen af 430.000.- (planen er at få omdelt 5,4 mio. aviser fordelt på 7 udgivelser) og det er mange penge.
- Alle alternativer er undersøgt og taget i brug (vi går en kvalitet ned i papir og alle er blevet presset på omkostningerne) – men udgiften bliver ikke mindre end de 430.000.-
- Hvis vi ikke får fortalt forbrugeren at vores type butikker er til stede, og at vi har en god service med faglig og kompetent rådgivning – ja så kommer de ikke i vores butikker. Og måden at gøre dette på er via reklameaviser. Bevares, vi bruger også nettet til at reklamere på, og det er også fremtiden - ingen tvivl om det.

Men jeg har svært ved at se at loven er korrekt, og kan heller ikke se hvem den gavner, for det er ikke erhvervslivet....!

- Hvad er afgiften til for, de penge som eventuelt kommer ind på denne afgift, hvad skal de bruges til?
- Vi får en øget omkostning, og vi kan ikke bare lade priserne stige, for så går folk jo bare i varehusene – og deraf mister vi omsætning, og så kan vi derfor ikke have alt vores personale ansat fordi pengene bliver mindre for butiksindehaveren – og det er jo ikke jobbene som hænger på træerne lige nu!
- Det gavner heller ikke at skære i vores avisudgivelser, for så mister vi salg og forbrugerne mister kendskab til vores butikstype.

At ændre i avisomdelingen, det har vi gjort for år tilbage – netop for at spare og med en tanke på miljøet! Så i dag omdeles vores avis kun til husstande som har en have – og kun i områder hvor der er en KOM-PLET butik.

- Som jeg ser det, så er lovforslaget ikke særlig gennemtænkt og det ligner mere og mere noget som blot skal "jages" igennem for måske at lukke nogle andre "huller" – vi kan i vores branche ikke være tjent med øget udgifter som ikke har til sinde at skabe vækst?
- Dette her kan jeg kun se som begyndelsen til at lade de store kapitalkæder få alt salget – men om det er til glæde og gavn for forbrugerne må jeg spørge jer om – for det er jo jer som har gennemtænkt hele scenariet?
- Man glemmer helt det fokus på arbejdspladser som også er en del af det her: Aviserne giver gode tilbud til gavn for forbrugerne og statskassen. Hvis KOM-PLET butikkerne skæres i antallet af aviser, så vil det gå ud over salget i butikkerne, og forbrugerne kan komme til at betale for meget (så snydes forbrugeren hvilket man ikke kan være bekendt) – dernæst vil der blive trykt færre aviser – og "sorteper" er den grafiske branche som må skille sig af med sine medarbejdere som i skrivende stund, kun kan se dagpenge køen foran sig – og så må staten træde til med diverse kurser – måske med de penge som de har fået ind på reklameafgiften....??

Det var blot min mening – men jeg kan ikke være den eneste som har det sådan?

Med venlig hilsen

Søren Moltke Andersen

Adm. direktør

Indkøbskæden KOM-PLET

Indkøbskæden KOM-PLET er en frivillig kæde bestående af 55 Skov, Have, Park & Landbrugsmaskinforretninger fordelt over hele Danmark. I alle vores butikker er der faguddannet personale som kan give kompetent råd og vejledning til vores kunder. Samtidig har alle vores butikker eget serviceværksted. Se mere på www.kom-plet.com