



Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).**

Hermed sendes kommentarer til henvendelse fra Kaliber Reklamebureau as (bilag 14).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Kaliber Reklamebureau fremstiller og udgiver ”Kultur i Viborg”. ”Kultur i Viborg” udkommer som kommunal og regional information 3 gange om året. Oplaget er 62.000 stk. og dækker Viborg Kommunes område.

Kaliber Reklamebureau ønsker oplyst, om ”Kultur i Viborg” vil være omfattet af den foreslåede fritagelse i reklameafgiftslovens § 2, stk. 1, nr. 3 (reklamer om aktiviteter og fra foreninger omfattet af folkeoplysningsloven).

### **Kommentar:**

”Kultur i Viborg” indeholder oplysninger og reklamer for arrangementer og events i Viborg. ”Kultur i Viborg” udgives af Tinghallen A/S i samarbejde med Viborg Kommune.

Foreninger omfattet af folkeoplysningsloven er foreninger, der tilbyder folkeoplysende voksenundervisning eller frivilligt folkeoplysende foreningsarbejde. En folkeoplysende forening må ikke oprettes eller drives i kommercielt øjemed, og eventuelt overskud, der opstår gennem deltagerbetaling ved foreningens virksomhed efter denne lov, skal tilfalde den folkeoplysende forening til anvendelse inden for folkeoplysningslovens område. Ved en folkeoplysende forenings opløsning skal et eventuelt overskud, der er opstået ved deltagerbetaling ved foreningens virksomhed efter denne lov, tilfalde almennyttige formål.

Afgørelse om, hvorvidt en udgivelse ”Kultur i Viborg” vil være afgiftspligtig, eller hvorvidt udgivelsen vil falde ind under den foreslåede fritagelsesbestemmelse i lov om afgift på husstandsdelte reklamer § 2, stk. 1, nr. 3, henhører under SKAT, herunder vurderingen af, om Tinghallen A/S drives i kommercielt øjemed.