

## Fakta om tab af danske grafiske arbejdspladser ved reklameafgift

Konsekvenserne af en reklameafgift forventes at blive et fald i antal adresseløse reklametryksager (tilbudssaviser). Det betyder faldende omsætning i dansk grafisk industri og tab af arbejdspladser.

Mest sandsynligt er lukning af en eller to større danske grafiske virksomheder, idet branchen i forvejen er stærkt presset.

Ca. 750 medarbejdere i dansk grafisk industri er beskæftiget med produktion af tilbudssaviser til både hjemmemarkedet og eksport.

Danmark eksporterede tilbudssaviser for 350 mio. kr. i 2011, og der blev importeret for 700 mio. kr.

Reklameafgiften forventes at medføre et fald på mellem 25 til 50 pct. af omsætningen.

### **Hvis omsætningen falder med 25 pct. vil det medføre et fald i beskæftigelsen på ca. 250 grafiske medarbejdere fordelt på følgende måde:**

Et direkte fald i beskæftigelsen på ca. 100 stillinger. Samtidig forringes dansk grafisk industris konkurrenceevne og produktionskapacitet, hvorved der tabes markedsandele på eksportmarkedet og grafisk omsætning samt beskæftigelse i Danmark.

Mest sandsynligt er lukning af mindst en større dansk grafisk virksomhed, idet branchen i forvejen er stærkt presset. Dette vil medføre yderligere tab af mindst 100 stillinger.

Dertil kommer indirekte følgevirkninger hos grafiske leverandører og underleverandører, hvilket skønsmæssigt vil medføre tab af ca. 50 stillinger.

### **Hvis omsætningen falder med 50 pct. vil det medføre et fald i beskæftigelsen på ca. 485 grafiske medarbejdere fordelt på følgende måde:**

Et direkte fald i beskæftigelsen på ca. 185 stillinger. Samtidig forringes dansk grafisk industris konkurrenceevne og produktionskapacitet, hvorved der tabes markedsandele på eksportmarkedet og grafisk omsætning samt beskæftigelse i Danmark. Importen af tilbudssaviser til Danmark i store oplag forøges væsentligt.

Mest sandsynligt er lukning af mindst to større danske grafiske virksomheder, idet branchen i forvejen er stærkt presset. Dette vil medføre yderligere direkte tab af mindst 200 stillinger.

Dertil kommer indirekte følgevirkninger hos grafiske leverandører og underleverandører, hvilket skønsmæssigt vil medføre tab af ca. 100 stillinger.

**Øgede miljøkrav til reklametryksager vil styrke dansk grafisk industris konkurrenceevne, men det vil ikke opveje en negative beskæftigelseseffekt.**

Grafisk Arbejdsgiverforening, juni 2012.

Kilder:

Reklameforbrugsundersøgelsen ved Dansk Oplagskontrol 2011, Danmarks Statistik og Grafisk Arbejdsgiverforening.