



BLADKOMPAGNIET

Islevdalvej 205  
DK-2610 Rødovre  
Telefon 70 20 72 25

www.bladkompagniet.dk

Faktaark om hvorfor det ikke er muligt for private postselskaber at indføre listepriser for Direct Mail produkter.

### Befordringspligten

- Post Danmark er via postloven blevet tildelt befordringspligten i Danmark.
- Befordringspligten indebærer, at den befordringspligtige virksomhed skal tilbyde landsdækkende postbefordring af en række posttjenester og er forpligtet til at foretage omdeling af de befordringspligtige forsendelser mindst én gang dagligt på alle hverdage.
- Hvis der ved udførelsen af de befordringspligtige posttjenester dokumenteres nettoomkostninger, som udgør en urimelig økonomisk byrde for den befordringspligtige postvirksomhed, kan nettoomkostningerne ved udførelsen af de pågældende befordringspligtige posttjenester fordeles mellem alle de postvirksomheder, der tilbyder de pågældende tjenester, den såkaldte udligningsordning. Derudover er Post Danmark momsfrigatet.

### Listedistribution

- Post Danmark er det eneste selskab postselskab i Danmark, der har en faktisk dækning på 100 %. Det følger af befordringspligten, at Post Danmark har pligt hertil, og at dette finansieres via udligningsordningen og momsfrigatelsen.
- Bladkompagniet er landsdækkende, men der er enkelte adresser, der ikke dækkes. Gennemsnitligt dækkes 85-95 % af en given kundeadresseprofil. Dette betyder, at Bladkompagniet er nødsaget til at befordre de sidste 15 % af kundernes produkter med Post Danmark.
- Dette betyder, at den andel, der skal befordres igennem post Danmark, går ind i Post Danmarks listeprissystem. Se figur 1.

Figur 1

ERHVERVSBREVE <sup>1</sup>						
PRISER PR. 1. JANUAR 2013						
		ANTAL PR. PARTI			ANTAL PR. PARTI	
STANDARDBREVE <sup>2</sup>		3.000-9.999	10.000-99.999	100.000-199.999	200.000-499.999	500.000 OG DEROVER
Højst 50 g		4,55	4,35	4,15	4,00	3,90
STORBREVE <sup>2</sup>						
Højst 50 g		5,35	5,20	5,00	4,90	4,80
Højst 100 g		7,00	6,80	6,60	6,50	6,40
Højst 250 g		10,00	9,80	9,60	9,45	9,25
Højst 500 g		13,85	13,55	13,30	13,20	13,00
Højst 1000 g		18,20	17,75	17,10	17,00	16,70

- Hvor stor en andel, der skal befordres via post Danmark, varierer fra kunde til kunde. For nogle kunder vil det således være 1 % og andre 20 %. Ligeledes varierer prisen på Post Danmarks produkt alt efter, hvor stor volumen, der er tale om.
- For at Bladkompagniet kan være en reel konkurrent til Post Danmark, vurderes det, at kundens omkostninger for distribution skal ligge 8-10 % under Post Danmarks priser.
- Da andelen, der skal befordres via Post Danmark altid varierer, vil det således altid være nødvendigt at beregne totalomkostningerne for distribution ud fra Post Danmarks pris, og ud fra denne pris trække den forventede rabat på 8 -10 % fra.
- Bladkompagniets pris er således afhængig af, hvad totalomkostningerne udgør, inklusiv omkostningerne for den andel, der skal befordres via Post Danmarks. Prisen varierer således fra kunde til kunde, og det er derfor ikke muligt at lave en fast pris for alle kunder, medmindre Bladkompagniet påtager sig en uacceptabel økonomiske risiko for, at en meget stor andel skal befordres via Post Danmark eller omvendt, at Bladkompagniet mister kunden, som følge af, at rabatten ikke er tilstrækkelig stor, og konkurrencen på det danske postmarked udebliver.