



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0212891

Dato: 28-11-2012

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiften).

Hermed sendes kommentarer til materiale fra Dansk Erhverv og DSK (bilag 29).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Dansk Erhverv (DE) og De Samvirkende Købmænd (DSK) har den 21. november 2012 haft foretræde for Skatteudvalget.

DE og DSK finder den foreslåede afgift på husstandsomdelte reklamer skadelig af flere årsager:

1. Afgiften vil øge omkostninger i erhvervslivet og medføre højere priser.
2. Afgiften er stærkt konkurrenceforvridende mellem forskellige markedsføringsformer.
3. Afgiften vil betyde tab af 400-500 arbejdspladser i Danmark.
4. Afgiften indeholder elementer af ulovlig statsstøtte.

Kommentar:

Ad. 1 og 3. For afgiftens forventede betydning for priserne samt beskæftigelsen henvises til kommentaren til henvendelse fra Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening (L 50 – bilag 13).

Ad. 2 og 4. Skatteministeriet er opmærksom på, at den foreslåede afgift på husstandsomdelte reklamer ikke er en generel afgift på alle reklamemedier, og at forslaget kan indeholde elementer af statsstøtte. Afgiften på husstandsomdelte reklamer skal derfor statsstøttegodkendes af EU Kommissionen inden, at afgiften kan træde i kraft.