

TIL:

Skatteudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K.

Vedr. L 50 Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer

Det virker ganske urimeligt, at mange små lokalaviser med højt redaktionelt indhold i lovforslaget bliver slået i hartkorn med reklametryksager og tilbudsaviser, og dermed skal svare reklameafgift.

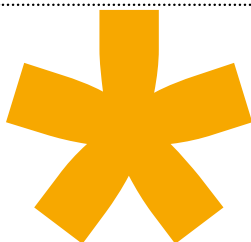
Ørestad Avis er en blandt mange små lokalaviser i Danmark, som drives af ildsjæle eller frivillige. Ørestad Avis er en gratis husstandsomdelt avis, som finansieres af annonceindtægter. Det redaktionelle indhold er på over 50%, og avisen overholder til fulde markedsføringslovens sondring mellem redaktionelt indhold og annoncer.

Små lokalaviser som Ørestad Avis modtager ingen form for mediestøtte, det være sig momsfrigørelse, distributionstilskud eller andet. Midt i forhandlingerne om en ny mediestøtteordning virker det ekstra påfaldende, at Folketinget er på vej til at pålægge en del af de danske uafhængige, journalistiske medier en særlig afgift, som egentlig skulle være tiltænkt rene reklametryksager.

Det må være muligt for udvalget at udstikke nogle bedre retningslinier for, hvilke tryksager der skal fritages for reklameafgift. Her tænker vi i særdeleshed på Paragraf 2, Stk. 2: Ved ugeaviser efter stk. 1, nr. 4, forstås husstandsomdelte reklamer, som

- 1) omdeles mindst 2 gange om måneden i mindst 10 måneder pr. kalender år eller mindst en gang om ugen i mindst 36 uger pr. kalenderår,
- 2) har redaktionelt indhold fra forskellige kilder,
- 3) ikke har direkte tilknytning mellem det redaktionelle stof og annoncer,
- 4) ikke har som formål at fremme afsætningen af et eller flere bestemte produkter,
- 5) redaktionelt ikke har som formål at markedsføre en bestemt virksomhed,
- 6) har et hovedformål med udgivelsen, som ikke er kommerciel reklame,
- 7) er omfattet af medieansvarsloven, og
- 8) indeholder minimum 25 pct. redaktionelt stof, målt i gennemsnit over 4 fortløbende odelinger.

Ørestad Avis opfylder alle disse betingelser på nær punkt 1). Vi må derfor spørge udvalget: Hvordan har man besluttet sig for, at medier som skal fritages for afgiften, netop skal udkomme i de nævnte intervaller? Hvorfor tilgodeses fuldt sammenlignelige aviser, som udkommer oftere, med større papir-



Ørestad Avis
TOWNS MEDIA
Slusevej 3
2300 København S.
Telefon: 31 15 30 40
CVR 29253315
Konto: 9541 4777123424

Mail: annonce@oravis.dk

WEB: www.oravis.dk

Side 2...

produktion til følge, mens aviser som udkommer sjældnere, med mindre papirproduktion til følge, pålægges afgift?

Vi på Ørestad Avis mener

- at vi har en høj journalistisk integritet,
- at vi uden mediestøtte løfter en vigtig public service opgave for tilflytterne til en ny bydel,
- at vi på ingen måde kan sammenlignes med reklametryksager og tilbudsaviser.

Vi vil foreslå at udvalget dropper punkt 1) i definitionen af 'ugeaviser' og indfører en afgiftsfritagelse for 'lokale aviser' uanset udgivelsesfrekvens.

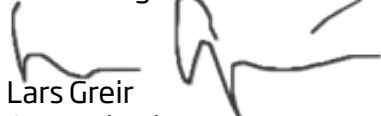
Udvalget bør få udarbejdet nogle nye definitionsgrænser for hvad en lokal avis er.

Her kunne man f.eks. benytte sig af en nedre grænse for andelen af redaktionelt/journalistisk indhold (Efter Markedsføringsloven og Pressenævnets retningslinier).

Ørestad Avis står til rådighed for yderligere information eller uddybning af synspunkterne ovenfor.

Og vi ser frem til at udvalget får rettet op på en åbenlys uretfærdig behandling af små, uafhængige medier, som spiller en stor rolle for lokaldemokratiet.

Med venlig hilsen



Lars Greir
Ørestad Avis



Ørestad Avis
TOWNS MEDIA
Slusevej 3
2300 København S.
Telefon: 31 15 30 40
CVR 29253315
Konto: 9541 4777123424

Mail: annonce@oravis.dk

WEB: www.oravis.dk