

Fra: Søren Roesdahl [<mailto:soeren@limfjordsnyt.dk>]
Sendt: 29. november 2012 09:11
Til: Jette Marlene Hansen
Emne: Re: Skatteministerens kommentar til din henvendelse af 14/11-12

Hej igen

Jeg har et stort ønske omkring frekvenskravet på de 20 udgivelser.

Kan der ikke i loven komme til at stå, at det krav skal opfyldes på årsplan.

Hvorfor står der 2 X 10 måneder. Det gør det endnu sværere at opfylde. Læserne skal vel også have en avis de sidste 2 måneder af året.

Med hensyn til miljømærkning BLOMSTEN, så kan det jo ikke lade sig gøre. Der er ingen der er godkendt til BLOMSTEN endnu herhjemme i Danmark.

Vil en ligestillet miljøtrykgodkendelse som Berlingske Tidende eksempelvis har, eller Svane-mærkningen ikke være tilstrækkeligt, for at komme i betragtning til den lave afgift på 2 kr.

Det er rigtig vigtig, at jeg får et svar på mærkningsspørgsmålet. Jeg skal jo igang med at planlægge næste års produktion. Jeg er allerede langt bagud, p.g.a. denne nye lov.

Et sidste spørgsmål: Er der slet ingen muligheder for at søge om ekstraordinær undtagelse for den nye medieafgift i jeres system?

Venlig hilsen
Søren Roesdahl
Limfjordsnyt
Borgergade 7, 9362 Gandrup, tlf. 29 47 56 17
www.limfjordsnyt.dk

Fra: Søren Roesdahl [<mailto:soeren@limfjordsnyt.dk>]
Sendt: 29. november 2012 09:28
Til: Jette Marlene Hansen
Emne: Re: Skatteministerens kommentar til din henvendelse af 14/11-12

En sidste kommentar til brevet.

Den bunke reklamer jeg modtager i min postkasse hver uge opfylder alle frekvenskravet med mindst 20 udgivelser om året.

Men absolut ingen af reklamerne kan nogensinde få et indhold, som opfylder jeres meget flotte og nemt forståelige krav herunder:

- 2) har redaktionelt indhold fra forskellige kilder,
- 3) ikke har direkte tilknytning mellem det redaktionelle stof og annoncer,
- 4) ikke har som formål at fremme afsætningen af et eller flere bestemte produkter,

- 5) redaktionelt ikke har som formål at markedsføre en bestemt virksomhed,
- 6) har et hovedformål med udgivelsen, som ikke er kommerciel reklame,
- 7) er omfattet af medieansvarsloven, og
- 8) indeholder minimum 25 pct. redaktionelt

Jeg synes virkelig der er lavet et flot stykke afgrænsningsarbejde i disse punkter.

Dem kan vi "stakkels 4-5 månedsaviser" opfylde. Vi laver jo det samme produkt som en ugeavis. Bare ikke på frekvensudgivelsen.

1 gang pr. måned (11 gange for Hjerting Posten i Esbjerg) ville bringe os i en meget mere ligestillet konkurrencesituation, med de ugeaviser vi skal konkurrere med hver gang.

En reklametryksag skal jo ikke konkurrere med andre end sig selv.

Det er en helt anden situation med en kommerciel ugeavis og vores aviser. Vi skal ud og sælge annoncerne hver gang. Hvis ikke vi ligestilles, så er der pludselig 2 sæt spilleregler for at drive kommerciel annonceavis i Danmark. Det er ikke helt fair konkurrencevilkår vi bliver stillet over for.

Venlig hilsen
Søren Roesdahl
Limfjordsnyt
Borgergade 7, 9362 Gandrup, tlf. 29 47 56 17
www.limfjordsnyt.dk