

Fra: Søren Roesdahl <[soeren@limfjordsnyt.dk](mailto:soeren@limfjordsnyt.dk)>  
Dato: 1. dec. 2012 13.29.53 CET  
Til: Aicha Esdam <[Aicha.Esdam@ft.dk](mailto:Aicha.Esdam@ft.dk)>  
Emne: Vedr.: VS: Skatteministerens kommentar - nu med bilaget:-)

Hvorfor to mærker?  
Blomsten og Svanen er ikke to konkurrerende mærker. Tværtimod er de to sider af samme sag. Men hvorfor er der så to?

Lige gode

Den største forskel mellem Blomsten og Svanen er, at de udspringer af to forskellige instanser og dækker forskellige markeder. Mål og miljøkrav er stort set ens.

Da EU-Kommissionen etablerede Blomsten i 1992 var ambitionen at udvikle et miljømærke, der kunne samle alle nationale og regionale miljømærker. Herunder også det nordiske Svanemærke, som blev etableret af Nordisk Ministerråd i 1989.

Der er dog en del praktiske hensyn, som gør at de to mærker fortsat lever side om side. For eksempel er der stadig flere produktgrupper, der kan mærkes med Svanen end med Blomsten.

Forbruger eller indkøber...

Er du forbruger eller indkøber, skal du ikke bruge kræfter på at finde ud af forskellen på Blomsten og Svanen. Begge mærker garanterer, at der er tale om et miljøvenligt produkt, i god kvalitet, der også tager hensyn til din sundhed.

Producent...

Er du producent af et produkt, som både kan få Blomsten og Svanen, kan det være en god ide at vælge mærke efter, om du sælger mest til Europa eller Norden. Og dermed hvilket mærke forbrugerne på de pågældende markeder kender mest til.

Venlig hilsen  
Søren Roesdahl  
Limfjordsnyt  
Borgergade 7, 9362 Gandrup, tlf. 29 47 56 17  
[www.limfjordsnyt.dk](http://www.limfjordsnyt.dk)