



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0212891

Dato: 28.11.12

Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 17 af 7. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren oplyse, om man forventer, at reduktionen i husstandsomdelte reklamer vil føre til, at forbrugere i højere grad vil handle over internettet, og herunder redegøre for, om en sådan udvikling vil øge danske forbrugeres indkøb på udenlandske hjemmesider?

Svar: Skatteministeriet har forelagt spørgsmålet fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, som ikke har kendskab til, at der er foretaget analyser, som nærmere belyser ovenstående.

Det kan dog konstateres, at e-handlen har været stigende de seneste 10 år. Mange butikker har givet forbrugerne nye muligheder for at handle på nettet og få varerne leveret hjem til adressen. Det gælder også dagligvarekæderne. En reduktion i omfanget af husstandsomdelte reklamer kan medføre, at flere forbrugere i stigende omfang vil søge på internettet for at finde tilbud. Det kan ikke udelukkes, at det kan medføre stigende handel på internettet.

Da hovedparten af de husstandsomdelte reklamer omhandler dagligvarer, vil det formentlig i begrænset omfang øge forbrugernes køb på udenlandske hjemmesider.

Skatteministeriet har ikke grundlag for at skønne, i hvilket omfang det vil øge danske forbrugers køb på udenlandske hjemmesider.