



SKATTEMINISTERIET

J.nr. 12-0212891

Dato: 28.11.12

Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).**

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 19 af 7. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

**Spørgsmål:** Ministeren bedes oplyse, om dele af produktionen af tryksager forventes at flytte til udlandet som følge af lovforslaget og herunder redegøre for de miljømæssige konsekvenser af en sådan udvikling?

**Svar:** Der foreslås en afgift på reklamer, som husstandsomdeles her i landet. Afgiften vil være ens for reklamer trykt i udlandet og trykt her i landet, hvorfor afgiften i sig selv ikke forventes at medføre, at flere reklamer vil blive trykt i udlandet. Hvis der allerede i dag uden afgift kan hentes en økonomisk gevinst ved at lade reklamer trykke i udlandet, må det forventes, at virksomhederne i stort omfang har hentet denne gevinst.

Større tryksager trykkes typisk i udlandet, da der i dag ikke er kapacitet til at trykke de større tryksager her i landet. I det omfang, at afgiften medfører, at den enkelte reklametryksag bliver mindre, vil der være større mulighed for, at disse kan trykkes her i landet fremfor i udlandet. Dette kan flytte produktion af reklametryksager fra udlandet til Danmark.

Afgiften på husstandsomdelte reklamer foreslås differentieret efter, om en tryksag er mærket med Blomsten. Herved gives et incitament til at efterspørge Blomst-mærkede reklamer – også i udlandet.