



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 21 af 7. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren redegøre for danske distributørers forventede arbejdsmængde i forbindelse med opfyldelsen af bestemmelsen i lovforslagets § 2, stk. 3, om formkrav ved brug af sektioner, tillæg og indstik?

Svar: Ved vurderingen af, om en ugeavis opfylder kriterierne for afgiftsfritagelse, indgår også en vurdering af avisens sektioner.

Distributøren har almindeligvis ikke kendskab til fx mængden af redaktionelt indhold for en ugeavis. Distributøren har derfor mulighed for at indhente en leverandørerklæring fra udgiveren af ugeavisen, hvor udgiveren står inde for, at ugeavisen opfylder kriterierne for afgiftsfritagelsen – herunder også betingelserne for sektionerne, jf. lovforslagets § 9, stk. 7. Leverandørerklæringen har frigørende virkning for distributøren og efterfølgende krav – hvis der er fejlagtige oplysninger i leverandørerklæringen – kan rettes mod udgiveren.

Distributørens arbejdsbyrde i forbindelse med opfyldelse af bestemmelsen af lovforslagets § 2, stk. 3, må forventes at være minimale, hvis distributøren benytter sig af muligheden for at indhente en leverandørerklæring fra udgiveren.