



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 4 af 7. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Ministeren bedes oplyse fordelingen mellem redaktionelt stof og annoncer for et repræsentativt udsnit af ugeaviserne.

Svar: I lovforslaget stilles der krav om, at det redaktionelle indhold i ugeaviserne skal være minimum 25 pct. målt i gennemsnit over 4 udgivelser. Herudover må der ikke være direkte tilknytning mellem det redaktionelle indhold og annoncer, ligesom det redaktionelle indhold skal være fra forskellige kilder, som ikke har til formål at markedsføre en virksomhed eller at fremme afsætningen af et eller flere bestemte produkter.

Brancheforeningen for Ugeaviserne (i dag en del af Danske Medier) har indsamlet oplysninger om det gennemsnitlige redaktionelle indhold for foreningens medlemmer i 2010. Ca. 40 pct. af de i alt 250 ugeaviser har indgivet et svar i undersøgelsen.

Undersøgelse viste, at samtlige de ugeaviser, som har indgivet svar, i gennemsnit i 2010 havde et redaktionelt indhold på mere end 25 pct.

Dvs. at for en lokal ugeavis, kunne der være enkelte udgivelser med et redaktionelt indhold under 25 pct., men dette blev opvejet af et højere redaktionelt indhold i ugeavisens øvrige udgivelser.

Undersøgelsen omfattede gratis lokale aviser, som omdeles en gang ugentligt. Regionale aviser og aviser, som ikke udgives en gang ugentligt, indgår ikke i undersøgelsen.