



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 9 af 7. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Ministeren bedes redegøre for detailhandelens kontaktpriser ved de mest udbredte former for markedsføring, herunder husstandsomdelte reklameaviser med og uden afgift, dagbladsannoncer, annoncer i ugeaviser og markedsføring på landsdækkende TV.

Svar: Skatteministeriet har forelagt spørgsmål fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, som har oplyst, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen alene har oplysninger om kontaktpriser fra 2002, se "Reklame i medier" fra Konkurrencestyrelsen. Kontaktpriserne er her opgjort på baggrund af Konkurrencestyrelsens egne beregninger på baggrund af egne undersøgelser. Der er således ikke tale om almindelig tilgængeligt data.

"Reklame og medier" opgør kontaktprisen for TV2, Landsdækkende dagblade, distriktsblade mv., men ikke for husstandsomdelte reklamer. Givet, at rapporten er fra 2002, er data med meget stor sandsynlighed forældede.