



Til

Folketinget - Skatteudvalget

**L 81 - Forslag til lov om ændring af selskabsskatteloven, lov om afgift af lønsum m.v., afskrivningsloven og forskellige andre love. (Ophævelse af andelsbeskatningen, forhøjelse af visse lønsumsafgiftssatser, nedsættelse af afskrivningssatsen for store vindmøller, inddragelse af CO2-kvoter under CFC-beskatningen, forhøjelse af afgiften af kaskoforsikringer for lystfartøjer m.v.).**

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 13 af 6. december 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Gitte Lillelund Bech (V).

Holger K. Nielsen

/ Lise Bo Nielsen

**Spørgsmål:** Hvor adskiller argumentationen fra branchen indenfor andelsbeskatningen sig fra argumentationen fra brancherne indenfor NOx-afgiften og reklameafgiften, jf. regeringen har valgt at lytte til branchen inden for andelsbeskatningen men ikke til brancherne inden for de to andre områder?

**Svar:** Regeringen har fokus på erhvervenes konkurrenceevne. Regeringen har også fokus på, at det danske velfærdssamfund skal finansieres.

Forslaget om at ophæve andelsbeskatningen er et begrænset forslag, som har en begrænset provenumæssig virkning. Ud fra en samlet konkret vurdering har regeringen valgt at trække dette forslag.

I forhold til NOx-afgiften og reklameafgiften har regeringen også foretaget en samlet konkret vurdering.

Lovforslag sendes i ekstern høring, hvor de berørte brancher har mulighed for at indgive et høringssvar. I forbindelse med forhøjelsen af NOx-afgiften indkom der ca. 35 høringssvar, mens der i forbindelse med reklameafgiften indkom ca. 50 høringssvar.

Høringssvarene gav anledning til justeringer både i forhold til forhøjelsen af NOx-afgiften og i forhold til reklameafgiften.

Bl.a. blev forhøjelsen af NOx-afgiften som følge af branchernes argumentation udskudt et halvt år for at give erhvervene bedre mulighed for at tilpasse deres NOx-udledninger og dermed reducere deres afgiftsbelastning.

På samme måde blev reklameafgiften justeret på baggrund af branchens argumentation. Bl.a. blev der gennemført flere administrative tilpasninger for at lette branchens administration af afgiften, ligesom differentieringen mellem tryksager mærket med Blomsten og tryksager, der ikke er mærket med Blomsten, blev øget.

Regeringen har således lyttet til erhvervene og tilpasset lovgivningen.

Der kan dog ikke blive tale om at tilbagerulle NOx-afgiftsforhøjelsen eller reklameafgiften.

Når finansiering af tiltag, der fremmer vækst og beskæftigelse, skal findes som led i en ansvarlig økonomisk politik, er det fornuftigt at finde pengene på et område, hvor der samtidig opnås positive miljøeffekter. Det er tilfældet både med NOx-afgiften og med reklameafgiften.