



Holbergsgade 6  
DK-1057 København K

T +45 7226 9000  
F +45 7226 9001  
M [sum@sum.dk](mailto:sum@sum.dk)  
W [sum.dk](http://sum.dk)

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg

Dato: 12. februar 2013  
Enhed: Sundhedsjura og læ-  
gemiddelpolitik  
Sagsbeh.: SUMCVA  
Sags nr.: 1206416  
Dok nr.: 1145522

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg har den 24. januar 2013 stillet følgende spørgsmål nr. 11 (L 93) til ministeren for sundhed og forebyggelse, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Sophie Løhde (V)

Spørgsmål nr. 11 (L 93):

"Vil brug af fotos af patienter - eksempelvis i før/efter situationer - være omfattet af saglighedskravet?"

Svar:

Saglighedskravet indebærer ikke et generelt forbud mod, at der ved markedsføring af sundhedsydelser anvendes fotografier af patienter, herunder i form af før- og efterbilleder.

Effekten – navnlig ved kosmetisk behandling – er selvsagt et af flere elementer, som indgår i vurderingen af, om patienten eller forbrugeren ønsker at benytte sig af den markedsførte sundhedsydelse.

Det er dog et krav, at markedsføringen hovedsageligt baseres på faglige og relevante oplysninger om selve sundhedsydelsen.

Det må således bero på en konkret vurdering af materialets form og indhold, herunder navnlig måden, hvorpå patienterne fremstilles i reklamen, og hvor stor vægt fotografierne samlet set er tillagt, samt den kontekst, hvori materialet indgår, når det skal vurderes, om der er tale om markedsføring af sundhedsydelser.

Jeg skal endelig henvise til min besvarelse af spørgsmål nr. 13 (L 93), hvorved jeg har fremsendt et uddybende notat om bl.a. saglighedskravet.

Med venlig hilsen

Astrid Krag / Carlo V. Andersen