



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg

Dato: 12. februar 2013
Enhed: Sundhedsjura og læ-
gemiddelpolitik
Sagsbeh.: SUMCVA
Sags nr.: 1206416
Dok nr.: 1145369

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg har den 14. december 2012 stillet følgende spørgsmål nr. 2 (L 93) til ministeren for sundhed og forebyggelse, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra udvalget.

Spørgsmål nr. 2 (L 93):

"Betyder lovforslaget, at der gerne må anvendes film, der generelt beskriver behandlingsstedet, f.eks. fremvisning af træningsfaciliteterne?"

Svar:

Ja, generel reklame for en virksomhed, hvor der ikke udbydes konkrete sundhedsydelser, er ikke omfattet af reglerne i lov om markedsføring af sundhedsydelser. Det kan fx være en film på egen eller en ekstern hjemmeside, der generelt beskriver behandlingsstedet, og hvor man viser filmoptagelser med billeder af behandlingsstedets faciliteter.

Jeg skal i øvrigt henvise til notatet vedlagt min besvarelse på spørgsmål nr. 13, hvorved bl.a. begrebet generel virksomhedsreklame er uddybet.

Med venlig hilsen

Astrid Krag / Carlo V. Andersen