



**Sundheds- og Forebyggelsesudvalget**

**Til:** Ministeren for sundhed og forebyggelse

**Dato:** 24. januar 2013

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

**L 93**

Om markedsføring af sundhedsydelser.

Af ministeren for sundhed og forebyggelse (Astrid Krag)

**Spørgsmål 22**

Vil ministeren oplyse, i hvilke situationer markedsføring inden for fx det plastickirurgiske område vil blive forbudt, når det fremgår af lovforslaget at markedsføring af sundhedsydelser ikke må medføre brug af sundhedsydelser, der ikke fagligt kan begrundes, når det samtidig bemærkes, at en række sundhedsydelser inden for det plastickirurgiske område, bl.a. brystforstørrende operationer, ofte alene er begrundet i patientens subjektive ønske om at gennemføre indgrebet eller behandlingen, og dermed ikke er "fagligt begrundet"?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Sophie Løhde (V).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Sophie.Lohde@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Flemming Møller Mortensen  
formand