



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 111 af 29. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: I forlængelse af henvendelsen fra Bladkompagniet bedes ministeren yde teknisk bistand til at udarbejde et ændringsforslag, som fjerner påbuddet om listepriser for virksomheder, der i forbindelse med distribution af adresseret, kuverteret direct mail ansøger om afgiftsfritagelse.

Svar:

Ændringsforslag

til

Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven) (L 50)

Til § 2

- 1) I *stk. 1* udgår: ”, og alene forsendelser, hvor der ikke er forhandlet individuelle vilkår”

[Afgiftsfritagelse for direct mails, hvor der er forhandlet individuelle vilkår]

Bemærkninger

Til nr. 1

Ved den foreslåede ændring fjernes kravet om, at der alene er afgiftsfritagelse for direct mails, når der ikke er forhandlet individuelle vilkår.