



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 121 af 29. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen.

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: I forlængelse af ministerens besvarelse af spørgsmål 58 ønskes det oplyst, hvorledes markedsføring af kulturelle institutioner så som teatre og spillesteder er omhandlet i Nej tak-ordningen.

Svar: Forsendelser/henvendelser, som har karakter af en erhvervmæssig aktivitet, herunder enhver form for reklame, hvad enten der er tale om egentlige opfordringer til køb eller blot branding af en virksomhed, er omfattet af markedsføringsloven, og også omfattet af forbrugerombudsmandens retningslinier.

Reklamer fra kulturelle institutioner - så som teatre og spillesteder - må således ikke omdeles til husstande, der er tilmeldt "Reklamer - Nej tak"-ordningen. Af Forbrugerombudsmandens hjemmeside og af "Retningslinjer for adresseløseforsendelser" fremgår ikke særlige undtagelser for reklamer fra kulturelle institutioner så som teatre og spillesteder.

Såfremt kulturelle institutioner er omfattet af folkeoplysningsloven, er publikationerne fra disse institutioner fritaget fra reklameafgiften.