



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 48 af 21. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren redegøre for de beskæftigelsesmæssige konsekvenser isoleret set (frem for de beskæftigelsesmæssige konsekvenser af finansloven samlet som anført i høringskemaet), og herunder opdele besvarelsen efter distributionsbranchen, den grafiske branche, detailhandlen samt øvrige erhverv?

Svar: Der henvises til besvarelsen af L 50 spørgsmål 36.