



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 – Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 49 af 21. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/Lene Henningsen

Spørgsmål: Ministeren bedes redegøre for, hvorfor de høringsberettigede organisationers ønske om en revisionsklausul afvises, selvom netop nye afgiftsforslag ofte udformes med revisionsklausul?

Svar: En af Skatteministeriets opgaver er løbende at overvåge og revidere effekter af skatter og afgifter. Skatteministeriet vil derfor også løbende følge udviklingen af afgiften på husstandsdelte reklamer.

Da der er tale om en helt ny afgift, vil Skatteministeriet naturligvis løbende evaluere afgiften og dens effekter, herunder også vurdere om der vil være behov for tilpasning i bestemmelserne.

Det er derfor min opfattelse, at der ikke er behov for en revisionsklausul.