



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 – Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 60 af 22. november 2012.

Holger K. Nielsen

/Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren redegøre nærmere for, hvordan kommunalt og regionalt informationsmateriale, der ikke er omfattet af afgiftspligten, defineres?

Svar: Husstandsomdelt informationsmateriale fra kommuner og regioner om offentlig forsyningsvirksomhed anses ikke for at have til formål at fremme afsætningen af vare og tjenesteydelser, når informationen ikke omhandler erhvervsmæssig virksomhed. Der er tale om materiale, som skal oplyse husstande om ændringer i levering af f.eks. vand og varme, eller oplysninger om kommende indsamlinger af storskrald.

Fritagelsen sikrer, at hvis ovennævnte ydelser leveres af private virksomheder, kan disse virksomheder informere uden afgift.