



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiften).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 81 af 22. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: I forhold til de miljømæssige konsekvenser af loven bedes ministeren oplyse følgende omkring CO₂-udledningen pr. år:

- Hvor meget udleder en gennemsnitlig husstand?
- Hvor meget udleder en gennemsnitlig PC?
- Hvor meget udleder den samlede mængde reklametryksager, en husstand modtager?
- Hvor meget falder CO₂-udslippet med ved indførelsen af en reklameafgift i kg og i procent i forhold til den samlede husstandsudledning af CO₂?

Svar: Spørgsmålet har været forelagt Klima-, Energi- og Bygningsministeriet, som har oplyst følgende:

”Ad. Hvor meget udleder en gennemsnitlig husstand?”

I følge Energistyrelsen udledte private husholdninger samlet set 2,8 mio. ton CO₂ i 2011. Det svarer til gennemsnitligt 1 ton per husstand (dette inkluderer alene direkte udledninger fra husstanden og ikke udledninger i forbindelse med transport eller produktion af el og fjernvarme, der forbruges i husstanden).

Ad. Hvor meget udleder en gennemsnitlig PC?”

Svaret afhænger af, hvilken PC der er tale om. En gennemsnitlig PC bruger årligt mellem 20 og 140 KWh afhængig af, om det er en bærbar eller stationær PC. Ifølge Energistyrelsens energistatistik udgjorde CO₂-udledning per solgt KWh 478 gram CO₂ i 2011. Det svarer til, at den gennemsnitlige udledning ligger mellem 10 kg og 67 kg CO₂ for brug af computeren alene.

Ad. Hvor meget udleder den samlede mængde reklametryksager, en husstand modtager?”

En livscyklusvurdering udført af DTU Miljø og finansieret af Vestforbrænding I/S viser, at en husstand i Region Hovedstaden kan spare miljøet for ca. 140 kg CO₂ om året ved at sige nej tak til reklamer.”

Af den omtalte livscyklusvurdering fremgår det endvidere, at 1 kg reklamer udleder 2,3 kg CO₂. Hvis det antages, at afgiften vil reducere mængden af reklamer med 15 pct. samt at mængden af reklamer pr. husstand udgør 80 kg, når der tages højde for de husstande, der har tilmeldt sig ”Reklamer – Nej tak”, vil afgiften medføre en reduktion i CO₂-udledningen – for de husstande, som modtager reklamer – med knap 28 kg svarende til knap 3 pct.

Det skal bemærkes, at det ikke er afgiftens formål at reducere CO₂-udledningen. Hertil anvendes CO₂-kvoter og CO₂-afgift.