



Til

Folketinget - Skatteudvalget

L 50 - Forslag til lov om afgift af husstandsomdelte reklamer (reklameafgiftsloven).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 96 af 23. november 2012. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Holger K. Nielsen

/ Lene Henningsen

Spørgsmål: Vil ministeren oplyse, om det er tilsigtet, at husstandsomdelt markedsføring af identiske kulturelle arrangementer behandles forskelligt i forhold til reklameafgiften afhængigt af, om udbyderen er et oplysningsforbund under folkeoplysningsloven eller et teater, koncerthus, spillested eller lignende?

Svar: Se besvarelsen af L 50 – spørgsmål 95.