



Holbergsgade 6  
DK-1057 København K

T +45 7226 9000  
F +45 7226 9001  
M [sum@sum.dk](mailto:sum@sum.dk)  
W [sum.dk](http://sum.dk)

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg

Dato: 12. februar 2013  
Enhed: Sundhedsjura og læ-  
gemiddelpolitik  
Sagsbeh.: SUMCVA  
Sags nr.: 1206416  
Dok nr.: 1145555

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg har den 24. januar 2013 stillet følgende spørgsmål nr. 14 (L 93) til ministeren for sundhed og forebyggelse, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Sophie Løhde (V).

Spørgsmål nr. 14 (L 93):

"Vil en virksomhed, hvor der er tilknyttet sundhedspersoner, som er underlagt fx. skærpet tilsyn, også skulle oplyse herom på dens hjemmeside? I bekræftende fald hvilke krav stilles der til, hvor på en hjemmeside oplysningerne skal fremgå? Skal oplysningerne alene fremgå, hvis der eksempelvis indrykkes en annonce i en avis eller hvis der er tale om mundtlig markedsføring, fx i radioen?"

Svar:

Det foreslås med L 93, at der indføres et krav om, at det skal fremgå af en reklame for en sundhedsydelse, hvis der på behandlingsstedet er tilknyttet sundhedspersoner, som er underlagt en af Sundhedsstyrelsens tilsynsreaktioner eller varigt har fået frataget sin autorisation eller indskrænket sit virksomhedsområde for forhold, som er relevant for udførelse af den markedsførte sundhedsydelse.

Som det fremgår af lovforslagets bemærkninger, er det udelukkende hensigten med bestemmelsen, at det skal fremgå af reklamen, om der er en sådan sundhedsperson tilknyttet. Der er ikke krav om, at den omhandlede sundhedsperson skal nævnes ved navn, eller at der skal redegøres for årsagen til, at sundhedspersonen er underlagt Sundhedsstyrelsens skærpede tilsyn.

Der stilles således heller ikke krav om, at et behandlingssted, hvor der er tilknyttet sundhedspersoner, som er underlagt fx. skærpet tilsyn, også skal oplyse herom på behandlingsstedets hjemmeside.

Oplysningspligten gælder uanset måden, hvorpå sundhedsydelsen markedsføres, dvs. også ved annoncer i aviser eller ved markedsføring i radioen.

Med venlig hilsen

Astrid Krag / Carlo V. Andersen