



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Lovsekretariat

Dato: 29. maj 2013
Enhed: Primær Sundhed
Sagsbeh.: SUMBBM
Sags nr.: 1302633
Dok nr.: 1225990

Medlem af Folketinget Karsten Lauritzen (V) har den 21. maj 2013 stillet følgende spørgsmål nr. S 1901 til ministeren for sundhed og forebyggelse, som hermed besvares.

Spørgsmål S 1901:

"Mener ministeren, at et indgreb som det i begrundelsen nævnte er et proportionalt indgreb i virksomhedernes ret til at udvikle varemærker, og hvilken viden- skab støtter ministeren sig til for at dokumentere effekten af et sådant ind- greb?"

Svar:

Som nævnt i min besvarelse af spørgsmål S 1900, er det et hovedfokus i di- rektivforslaget, at børn og unge ikke skal begynde at ryge, og at forbrugerop- lysningen skal styrkes. Generelt lægges der derfor op til, at tobakspakkerne i højere grad skal afspejle produkternes vanedannende egenskaber og de negative sundhedsmæssige konsekvenser ved forbruget af dem.

Formålet med de foreslåede krav til tobakspakkerne er primært at sikre, at pakken har en form og en størrelse, som gør det muligt at sikre en effektiv og synlig advarselsmærkning. Samtidig indskrænkes mulighederne for at udnytte pakkens form som et led i en branding af produktet, f.eks. ved at pakken har form som en læbestift. Det kan regeringen generelt støtte op om.

Jeg kan i øvrigt henvise til det opdaterede samlenotat vedrørende forslag til direktiv om fremstilling, præsentation og salg af tobak og tobaksrelaterede produkter, KOM (2012) 788, som er oversendt til Folketingets Europaudvalg den 21. maj 2013. Sundheds- og Forebyggelsesudvalget har modtaget kopi af notatet.

Med venlig hilsen

Astrid Krag / Brit Borum Madsen