



Folketingets Lovsekretariat

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

24. januar 2013

Vedlagt fremsender jeg min besvarelse af spørgsmål S 852 stillet af Sophie Løhde (V) den 15. januar 2013.

Med venlig hilsen

Annette Vilhelmsen

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

24. januar 2013

Besvarelse af spørgsmål S 852 stillet af Sophie Løhde (V) den 15. januar 2013.

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Mener ministeren, at det vil skabe vækst og job, hvis vi satser mere på sundhedsturisme i Danmark, og vil regeringen tage nogle initiativer på området?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Sundhedsturisme, som både dækker over wellness-turisme og turisme rettet mod medicinsk behandling, er på globalt plan en vækstindustri. Det er der mange grunde til. Fx betyder den demografiske udvikling, at vi har en voksende og købestærk ældre målgruppe, og generelt er der et øget fokus på sundhed og et langt liv. Desuden er der i dag efterspørgsel på ferier, der ikke kun drejer sig om at slappe af, men også om at udfordre sig selv og udfylde specifikke behov, hvilket sundhedsturisme i mange tilfælde kan opfylde.

VisitDenmark arbejder allerede i dag målrettet med at markedsføre wellness-turisme i Danmark, ligesom man i dansk turisme arbejder med andre niches såsom lystfiskeri og cykelferier.

Der er et potentiale i at skabe vækst og jobs på wellness-området, og vi har i Danmark nogle rigtig spændende tilbud. Men den internationale konkurrence er stor, og vi er særligt i konkurrence på pris med billigere destinationer og ressorts i bl.a. Østeuropa. Siden wellness-industrien tog fart i starten af 00'erne, har danske wellness-tilbud måttet lukke igen. Der er derfor indikationer på, at denne turismeform ikke er blevet så stor som håbet i Danmark.

Mulighederne for vækst og jobs i turismen skal forbedres, herunder også indenfor sundhedsturismen. Først og fremmest trænger målgrupperne til et gennemsyn, og vi skal turde udvide og satse på nye målgrupper. For det andet skal det være nemt at være turist i Danmark, både at komme hertil, komme rundt og fx at få hjælp via digitale løsninger. Og for det tredje, skal vi fokusere på kvalitet i turismeproduktet, hvilket også gælder på området for sundhedsturisme, hvor det ikke er realistisk at konkurrere på pris.

Vækstteamet for turisme og oplevelsesøkonomi er i gang med at udarbejde anbefalinger til, hvordan der kan skabes vækst og jobs i turismen, og jeg ser frem til at modtage anbefalingerne før sommerferien.